

## TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

**Õppekava nimetus:** Esitluse kunst. Kuidas luua mõjusat visuaalset sisu Microsoft PowerPointis koos animatsiooni ja heliga

**Õppeasutus:** Pärnu Saksa Tehnoloogiakool

**Õppekeel:** Eesti keel

**Õppekavarühm:** Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine

**Koolituse sihtrühm:** Väikeettevõtete töötajad, kellel on vajadus luua oma kommunikatsioonisüsteem, kuid puuduvad ressursid ja valdkondlikud oskused on aegunud või mittepiisavad. Ümberõpet vajavad töötajad.

**Õppegrupi suurus:** 10 inimest

**Õppekava koostamise alus:** Kujundaja, tase 4 kutsestandard, kompetentsid B2; B3

### Õpiväljundid:

Koolituse läbinu:

- Oskab oma esitluse sõnumit lihtsalt struktureerida, loob süžeeskeemi loogiliseks sisuvooluks
- Teab erinevate disainivalikute põhimõtteid, mis arvestavad esitluse sihtrühmaga (värvid, vormingud, visuaalid ja fondid) ja mõistab nende valikute olulisust.
- Oskab luua esitluse sees animatsiooni tekstile, fotodele, graafikutele, illustatsioonidele ja loenditele.
- Oskab lisada esitlusele video ja helifaile.
- Teab enamlevinud kompositsioonivõteteid ja tekstikujunduse reegleid.
- Oskab kasutada tehisintellekti rakendusi illustatsioonide loomiseks.
- Oskab loodud esitluse salvestada erinevates esitluste formaatides: PowerPoint Presentation, PowerPoint Show, MP4, MOV.

### Õppe alustamise tingimused:

Osaleja oskab kasutada:

- arvutit ja hallata faile,
- tekstitöötlusprogrammi Word igapäevaste dokumentide koostamisel,
- interneti otsinguprogramme,
- failide salvestamist pilveteenuses (näit: Google Drive), elektronposti ja muid suhtlusvõimalusi

**Koolituse kogumaht:** 40 ak t

teoreetilise töö maht: 15 ak t

praktilise töö maht: 25 ak t

**Koolituse eesmärk, sisu ja õppemeetodid:**

Koolituse eesmärk on õppida looma ja esitama sõnumeid, mis hästi struktureeritud sisuga kaasa haaravad, lihtsad ja meelde jäävad.

Hea esitluse loomiseks on oluline osata edastada sõnumit ja luua loogiline süžeeskeem, mis tagab selge sisu kommunikatsiooni. Disainivalikud – nagu värvid, vormingud, visuaalid ja fondid – peavad olema kooskõlas sihtrühmaga, sest nende mõju publikule on märkimisväärne. Esitluses saab kasutada ka animatsioone tekstidele, fotodele, graafikutele ja loenditele ning lisada video- ja helifaile.

Oluline on tunda kompositsioonivõtteid ja värvide psühholoogilist mõju, samuti tekstikujunduse põhireegleid. Lisaks on võimalik kasutada tehisintellekti rakendusi illustatsioonide loomiseks. Valmis esitus tuleb salvestada erinevates formaatides, nagu PowerPoint Presentation, PowerPoint Show, MP4 või MOV, et tagada selle mitmekülgne kasutatavus.

Teemad	Teoreetiline ak t	Praktiline ak t
Plakati koht kultuuris. Plakati kompositsioon. Värviopetus	2	3
Illustrator: ülevaade programmi kasutajaliidesest ja vajalikest tööriistadest	2	2
Illustrator: tööpinna mõõtmete sisestamine ja muutmine. Kihtide haldamine.	1	1
Illustrator: Objektide loomine (valmisobjektid ja nende muutmine, joonistamine Path Tool'i abil)	1	2
Illustrator: Teksti tööriistad ja nende haldamine. Kirjatüüpide otsimine ja installeerimine. Kirjatüüpide valikupõhimõtted.	2	2
Photoshop: ülevaade programmi kasutajaliidesest ja tööriistadest	2	2
Photoshop: foto avamine ja elementaarne töötlus (heletumedus, kontrast, värv). Tehisintellekti kasutamine visuaalsete elementide loomiseks.	2	2
Photoshop: Objektide selekteerimine bitmap kujutisel ja ettevalmistus kasutamiseks plakati kujunduses.	2	3
Photoshopis ettevalmistatud faili toomine Illustratorisse ja plakati lõplik kujundus.	1	8
<b>KOKKU</b>	<b>15</b>	<b>25</b>

Õppemeetoditeks on loeng, arutelud, praktiliste ülesannete teostamine.

Õppimine käib läbi praktiliste harjutuste. Igale teemale eelneb auditoorne loeng selgitamaks programmi/teemat, millele järgnevad praktilised ülesanded, mille teostust analüüsitakse ja tehakse vajadusel juhendatud korrektuurid. Õppetöös kasutatakse Microsoft PowerPoint programmi.

## **Õppekeskkonna kirjeldus:**

Õppetöö toimub Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli Apple õppeklassis, mis on varustatud kaasaegse õp-pe- ja esitlustehnikaga ning vajalike arvutiprogrammide ja litsentsidega. Õppetöö tarbeks on ruumis Wifi leviala, mis võimaldab koolitusest osavõtjal tulla kohale oma sülearvutiga.

## **Õppematerjalide loend:**

Koolitusel osalejad saavad koolitusmaterjalid mis on koostatud koolitaja poolt. Koolitusmaterjalid jagatakse õppijatele koolituse käigus või saadetakse digitaalselt ning sisaldavad infot, mida on võimalik peale koolituse lõppu kasutada õpitu kordamiseks.

## **Koolitaja poolt loodud õppematerjalide loomisel on kasutatud järgmiseid allikaid/materjale:**

Richard Hollis , (2016). *Graafiline disain* Eesti kunstiakadeemia

Paul Harris (2017). *Typography 2nd edition* Bloomsbury Visual Arts

Pump up your presentations <https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/powerpoint>;

PowerPoint for Windows training <https://support.microsoft.com/en-us/office/powerpoint-for-windows-training-40e8c930-cb0b-40d8-82c4-bd53d3398787>;

Royalty-Free Stock Videos <https://elements.envato.com>;

8 Basic design principles to help you make awesome graphics

<https://www.adobe.com/express/learn/blog/8-basic-design-principles-to-help-you-create-better-graphics>;

8 Basic Rules for Good Graphic Design <https://kontra.agency/8-basic-graphic-design-principles/>

## **Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid:**

Hindamismeetodid: õppekava läbimist ja õpiväljundite saavutamist hinnatakse kontakttundides osalemise ja praktiliste ülesannete sooritamise põhjal. Koolituse lõpuks valmib õpilase loodud animeeritud esitus (lõputöö), milles on kasutatud teksti, fotosid, videot, heli, loendeid ja graafikuid.

Hindamiskriteeriumid: hindamisel arvestatakse esitluse visuaalset terviklikkust selge ja loogilise sõnumi edastamisega, kus on maitsekaks tervikuks seotuna kasutatud kõiki eelpool kirjeldatud elemente, üksteisega sobivaid kirjatüüpe, teadlikult valitud värviskeemi ja sobivat kompositsiooni kõigi elementide visuaalseks sidumiseks ja suhestamiseks. Osaleja oskab põhjendada esitluse loomisel kasutatud valikuid.

## **Lõpetamisel väljastatavad dokumendid:**

Kui osaleja on osalenud kontakttundides vähemalt 70% ja saavutanud õpiväljundid, siis väljastatakse talle koolituse lõppemisel tunnistus.

Kui osaleja on osalenud kontakttundides vähem kui 70%, aga on iseseisvalt läbi töötanud koolitusmaterjali ja esitab lõputöö, väljastatakse talle koolituse lõppemisel tõend.

## **Koolitaja kvalifikatsioon**

Koolitaja: Aidi Mesi

Haridus: Eesti Kunstiakadeemia, graafiline disain. Marketingi Instituut, turundus.

Töökogemus: Omab 25 aastast juhtimiskogemust meediaettevõttes ja telekommunikatsiooni ettevõttes. Graafilise disainerina on juhendanud ja koolitanud-õpetanud kutseõppeasutuses 4 aastat, omab 3 aastast kogemust e-õppe disainerina ning on kujundanud erinevaid reklaammaterjale, raamatuid ning õppematerjale.