

## TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

**Õppekava nimetus:** Adobe tarkvara ja tüpograafia brändi identiteedis

**Õppeasutus:** Pärnu Saksa Tehnoloogiakool

**Õppekeel:** Eesti keel

**Õppekavarühm:** Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine

**Koolituse sihtrühm:** Alustavad väikeettevõtjad, bürootöötajad, noortekeskuses töötavad noorsootöötajad, turundajad, kes vajavad abi info edastajate (plakatite, bannerite ) loomiseks. Ümberõpet vajavad töötajad.

**Õppegrupi suurus:** 10 inimest

**Õppekava koostamise alused:** Kujundaja, tase 4 kutsestandard, kompetentsid B.3.2 ja B.3.4

### Õpiväljundid:

Koolituse läbinu:

- On sissejuhatavalt tutvunud kirja ajaloo ja enamkasutatavate kirjatüübi gruppidega.
- Teab Adobe Illustratori ja Indesigni põhilisi tekstikujundamise vahendeid.
- Teab põhilisi kirjatüüpide esteetilise kombineerimise võimalusi.
- On tutvunud erinevate kirjatüüpide psühholoogilise mõju ja kasutusvaldkondadega.
- Oskab luua lihtsamaid kujundusi kasutades põhiliselt tüpograafiat.
- Teab elementaarseid tekstikujunduse reegleid.
- Oskab leida internetist fonte ja neid installeerida.
- Küljendab tekstidokumendi mis sisaldab vähemalt 3 hierarhiatasandit ja illustratsioone. Kujundab põhiliselt tüpograafilise brändi logo ja loob selle põhjal stiililiselt sobiva infoplakati.

**Õppe alustamise tingimused:** Arvuti kasutamise oskus kesktasemel ja algteadmised Adobe programmidest.

Osaleja oskab kasutada:

- arvutit ja hallata faile,
- tekstitöötlusprogrammi Word igapäevaste dokumentide koostamisel,
- interneti otsinguprogramme,
- failide salvestamist pilveteenuses (näit: Google Drive), elektronposti ja muid suhtlusvõimalusi

**Koolituse kogumaht:** 40 ak t

teoreetilise töö maht: 15 ak t

praktilise töö maht: 25 ak t

**Koolituse eesmärk, sisu ja õppemeetodid:**

Koolituse eesmärk on anda osalejatele põhiteadmised ja praktilised oskused tüpograafia ning tekstikujunduse vallas, et osataks luua esteetilisi ja funktsionaalseid kujundusi ettevõttes, kasutades Adobe Illustratori ja Indesigni tööriistu ning kombineerides kirjatüüpe psühholoogilise mõju ja esteetika põhimõtetel.

Koolituse käigus omandatakse põhjalik ülevaade kirja ajaloost ja tutvutakse enamkasutatavate kirjatüüpide gruppidega. Õpitakse kasutama Adobe Illustratori ja Indesigni tekstikujundamise vahendeid ning omandatakse teadmised kirjatüüpide esteetilise kombineerimise ja psühholoogilise mõju kohta. Lisaks õpitakse looma kujundusi, mis tuginevad peamiselt tüpograafiale, ning saadakse selgeks tekstikujunduse põhireeglid. Praktilises osas õpitakse leidma ja installeerima fonte, küljendama tekstidokumente ning kujundama tüpograafilise brändi logo ja stiililiselt sobiva infoplakati.

Teemad	Teoreetiline ak t	Praktiline ak t
Tüpograafia ajalugu, põhialused, kirjatüübi anatoomia	2	3
Adobe Illustratori põhitoõriistad, valitud efektid ja nende kasutamine lisaks tüpograafia tööriistadele. Värvide osakaal tüpograafias.	4	6
Kirjade kombineerimine. Fondid ja nende lisamine.	1	2
Adobe InDesign ja peamiselt küljendusvahendid, stiilide loomine	4	6
Adobe InDesign ja trükise disain	2	2
Plakati elementide organiseerimine terviklikuks kompositsiooniks. Tüpograafilised struktuurid. Kompositsioonireeglid.	2	6
<b>KOKKU</b>	<b>15</b>	<b>25</b>

Õppimine toimub läbi praktiliste harjutuste. Igale teemale eelneb auditoorne loeng selgitamaks programmi/teemat, millele järgnevad praktilised ülesanded, mille teostust analüüsitakse ja tehakse vajadusel juhendatud korrektuurid.

**Õppekeskkonna kirjeldus:**

Õppetöö toimub Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli õppeklassis, mis on varustatud kaasaegse õppe- ja esitlustehnikaga ning vajalike arvutiprogrammide ja litsentsidega. Õppetöös kasutatakse Mac'i arvutit ja Adobe programme (Adobe InDesign ja Adobe Illustrator). Õppetöö tarbeks on ruumis Wifi leviala, mis võimaldab koolitusest osavõtjal tulla kohale oma sülearvutiga.

## **Õppematerjalide loend:**

Koolitusel osalejad saavad konspekterimist hõlbustavad jaotusmaterjalid, mida koolitaja jagab koolituse ajal või saadetakse digitaalselt ning sisaldavad infot, mida on võimalik peale koolituse lõppu kasutada õpitu kordamiseks.

## **Koolitaja poolt loodud õppematerjalide loomisel on kasutatud järgmisi allikaid/materjale:**

Marko Levin (2011), *Tüüpograafia alused*

Ilene Strizver (2006), *Type Rules! The Designer's Guide to Professional Typography*

[https://www.google.ee/books/edition/Type\\_Rules/Tc-cAQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&pg=PA1&printsec=frontcover](https://www.google.ee/books/edition/Type_Rules/Tc-cAQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&pg=PA1&printsec=frontcover)

Kimberly Elam (2007), *Typographic Systems*

[https://www.google.ee/books/edition/Typographic\\_Systems\\_of\\_Design/ulyLI06Bi2QC?hl=en&gbpv=1&printsec=frontcover](https://www.google.ee/books/edition/Typographic_Systems_of_Design/ulyLI06Bi2QC?hl=en&gbpv=1&printsec=frontcover)

Ellen Lupton (2004), *Thinking with Type\_ A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*

[https://www.google.ee/books/edition/Thinking\\_with\\_Type/Ve9DAwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&printsec=frontcover](https://www.google.ee/books/edition/Thinking_with_Type/Ve9DAwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&printsec=frontcover)

## **Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid:**

Hindamismeetodid: Hinnatakse koolituse käigus lõputööna loodud küljendust ja tüpograafilist plakati.

Hindamiskriteeriumid: Hindamisel arvestatakse kujundust, kus on maitsekaks tervikuks seotuna kasutatud kõiki eelpool kirjeldatud elemente, üksteisega sobivaid kirjatüüpe, teadlikult valitud värviskeemi ja sobivat kompositsiooni kõigi elementide visuaalseks sidumiseks ja suhestamiseks. Osaleja oskab põhjendada kujunduse loomisel kasutatud valikuid.

## **Lõpetamisel väljastatavad dokumendid:**

Kui osaleja on osalenud kontakttundides vähemalt 70% ja saavutanud õpiväljundid, siis väljastatakse talle koolituse lõppemisel tunnistus.

Kui osaleja on osalenud kontakttundides vähem kui 70% aga on iseseisvalt läbi töötanud koolitusmaterjali ja esitab lõputöö, väljastatakse talle koolituse lõppemisel tõend.

## **Koolitaja kvalifikatsioon:**

Koolitaja: Andres Adamson

Haridus: TPedI, kunstiõpetaja, täiskasvanute koolitaja, tase 5

Töökogemus: alates 1995 aastast graafiline disainer reklaamifirmades või vabakutselisena, fotograafia ja kompositsiooni õpetaja Pärnu Kunstide koolis (2015), Personaliekspert OÜ koolitaja (2016), Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli kujundaja eriala juhtõpetaja (2021).