

TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

**Õppekava nimetus: Turundusmaterjalide kujundamine Adobe kujundustarkvaraga
Illustrator ja Photoshop**

Õppeasutus: Pärnu Saksa Tehnoloogiakool

Õppekeel: Eesti keel

Õppekavarühm: Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine

Koolituse sihtrühm: Alustavad väikeettevõtjad, bürootöötajad, noortekeskuses töötavad noorsootöötajad, turundajad, kes vajavad abi infosõnumite edastajate (plakatite, kuulutuste, bännerite ja muude sarnaste reklaamivahendite) loomiseks. Ümberõpet vajavad töötajad.

Õppegrupi suurus: 10 inimest

Õppekava koostamise alused: Kujundaja, tase 4 kutsestandard, kompetentsid B.3.2 ; B.3.4

Õpiväljundid:

Koolituse läbinu:

- Teab enamlevinud kompositsioonivõtteid.
- Oskab kasutada tehisintellekti rakendusi illustratsioonide loomiseks.
- Teab põhilisi fototöötamise võtteid - heletumeduse ja värvi muutmine, objektide selekteerimine fotol ja nende lõikamine (Adobe Photoshopi baasil) jm.
- Teab värvide psühholoogilist mõju ja põhilisi värviskeeme.
- Oskab luua lihtsaid vektorgraafika kujundeid (Adobe Illustratori baasil).
- Teab elementaarseid tekstikujunduse reegleid.
- Loob A2 plakati lõimides fotot või illustratsiooni, vektorgraafika elemente ja teksti.

Õppe alustamise tingimused: Koolituse toimumise ajal peab osalejal olema oma fotokaamera (sobib ka telefonikaamera). Arvuti kasutamise oskus kesktasemel ja algteadmised Adobe programmidest.

Osaleja oskab kasutada:

- arvutit ja hallata faile,
- tekstitöötlusprogrammi Word igapäevaste dokumentide koostamisel,
- interneti otsinguprogramme,
- failide salvestamist pilveteenuses (näit: Google Drive), elektronposti ja muid suhtlusvõimalusi

Koolituse kogumaht: 40 ak t

teoreetilise töö maht: 15 ak t

praktilise töö maht: 25 ak t

Koolituse eesmärk, sisu ja õppemeetodid:

Koolituse eesmärk on anda osalejatele praktilised oskused visuaalse loomingu ja disaini alal, et luua professionaalseid plakateid ja teisi visuaalseid materjale, kasutades kaasaegseid tööriistu ja tehisintellekti rakendusi.

Koolituse käigus saab osaleja praktilisi teadmisi ja oskusi visuaalse loomingu maailmast. Tutvub enimkasutatavate kompositsioonivõtetega ja õpib looma illustratsioone tehisintellekti rakenduste abil. Lisaks omandab fototöötlusoskusi, nagu heletumeduse ja värvimuutused, objektide selekteerimine ning lõikamine, kasutades Adobe Photoshopi. Samuti saab teadmisi värvide psühholoogilisest mõjust ja põhilistest värviskeemidest. Õpib looma lihtsaid vektorgraafikakujundeid Adobe Illustratori abil ning saab ülevaate tekstikujunduse põhitõdedest.

Koolituse lõpuks suudab luua A2 plakati, mis ühendab endas fotot, illustratsiooni, vektorgraafika ja teksti.

Soovi korral: tellib õppija plakati väljatrüki trükiteenust pakkuvast ettevõttest (omavahenditest).

Teemad	Teoreetilise töö maht ak	Praktilise töö maht ak
Plakati koht kultuuris. Plakati kompositsioon. Värviopetus	3	3
Illustrator: ülevaade programmi kasutajaliidesest ja vajalikest tööriistadest	2	2
Illustrator: tööpinna mõõtmete sisestamine ja muutmine. Kihtide haldamine.	1	1
Illustrator: Objektide loomine (valmisobjektid ja nende muutmine, joonistamine Path Tool'i abil)	1	2
Illustrator: Teksti tööriistad ja nende haldamine. Kirjatüüpide otsimine ja installeerimine. Kirjatüüpide valikupõhimõtted.	1	2
Photoshop: ülevaade programmi kasutajaliidesest ja tööriistadest	2	2
Photoshop: foto avamine ja elementaarne töötlus (heletumedus, kontrast, värv). Tehisintellekti kasutamine visuaalsete elementide loomiseks.	2	2
Photoshop: Objektide selekteerimine bitmap kujutisel ja ettevalmistus kasutamiseks plakati kujunduses.	2	3
Photoshopis ettevalmistatud faili toomine Illustratorisse ja plakati lõplik kujundus.	1	8
KOKKU	15	25

Õppimine käib läbi praktiliste harjutuste. Igale teemale eelneb auditoorne loeng selgitamaks programmi/teemat, millele järgnevad praktilised ülesanded, mille teostust analüüsitakse ja tehakse vajadusel juhendatud korrektsioonid.

Õppekeskkonna kirjeldus:

Õppetöö toimub Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli õppeklassis, mis on varustatud kaasaegse õppe- ja esitlustehnikaga ning vajalike arvutiprogrammide ja litsentsidega. Õppetöös kasutatakse Apple arvutit ja Adobe programme (Adobe Photoshop ja Adobe Illustrator). Õppetöö tarbeks on ruumis Wifi leviala, mis võimaldab koolitusest osavõtjal tulla kohale oma sülearvutiga.

Õppematerjalide loend:

Koolitusel osalejad saavad konspekterimist hõlbustavad jaotusmaterjalid, mida koolitaja jagab koolituse ajal või saadetakse digitaalselt ning sisaldavad infot, mida on võimalik peale koolituse lõppu kasutada õpitu kordamiseks.

Koolitaja poolt loodud õppematerjalide loomisel on kasutatud järgmiseid allikaid/materjale:

Sean Adams, (2017). *The Designer's Dictionary of Color*

Melissa Davis, (2009). *The Fundamentals of Branding*

https://www.google.ee/books/edition/The_Fundamentals_of_Branding/oL300lanTTQC?hl=en&gbpv=1&printsec=frontcover

Steven Heller, (1990). *Design Literacy: Understanding Graphic Design*,

https://www.google.ee/books/edition/The_Designer_s_Dictionary_of_Color/S-tEDQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&printsec=frontcover

George Bokhua, (2022). *Principles of Logo Design: A Practical Guide to Creating Effective Signs, Symbols, and Icons*

https://www.google.ee/books/edition/Principles_of_Logo_Design/C_pwEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&pg=PA9&printsec=frontcover

Steven Heller, (2020). *Design School Reader: A Course Companion for Students of Graphic Design*

https://www.google.ee/books/edition/Design_School_Reader/ova7DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&printsec=frontcover

Steven Heller, (1990). *Design Literacy: Understanding Graphic Design*

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid:

Hindamismeetodid: Hinnatakse koolituse käigus lõputööna loodud plakatikujundust, milles on kasutatud fotot ja/või tehisintellekti abil loodud kujutisi, vektorgraafilisi kujutisi ja teksti.

Hindamiskriteeriumid: Hindamisel arvestatakse kujundust, kus on maitsekaks tervikuks seotuna kasutatud kõiki eelpool kirjeldatud elemente, üksteisega sobivaid kirjatüüpe, teadlikult valitud värviskeemi ja sobivat kompositsiooni kõigi elementide visuaalseks sidumiseks ja suhestamiseks. Osaleja oskab põhjendada kujunduse loomisel kasutatud valikuid.

Lõpetamisel väljastatavad dokumendid:

Kui osaleja on osalenud kontakttundides vähemalt 70 % ja saavutanud õpiväljundid, siis väljastatakse talle koolituse lõppemisel tunnistus.

Kui osaleja on osalenud kontakttundides vähem kui 70 % aga on iseseisvalt läbi töötanud koolitusmaterjali ja esitab lõputöö, väljastatakse talle koolituse lõppemisel tõend.

Koolitaja kvalifikatsioon:

Koolitaja: Andres Adamson

Haridus: TPedI, kunstiõpetaja, täiskasvanute koolitaja, tase 5

Töökogemus: alates 1995 aastast graafiline disainer reklaamifirmades või vabakutselisena, fotograafia ja kompositsiooni õpetaja Pärnu Kunstide koolis (2015), Personaliekspert OÜ koolitaja (2016), Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli kujundaja eriala juhtõpetaja (2021).