

TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

Õppekava nimetus: Värviteooria ja tüpograafia põhialused Canva baasil

Õppeasutus: Pärnu Saksa Tehnoloogiakool

Õppekeel: Eesti keel

Õppekavarühm: Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine

Koolituse sihtrühm: Kursus on sobilik ettevõtjale, sekretäridele, noortekeskuste spetsialistidele, kellel puudub eelnev kujundusalane taust, kuid tuleb enda tööülesannete piires tegeleda reklaammaterjalide või trükiste kujundamisega. Sobib sissejuhatus kursuseks „Kujundamise põhitõed Adobe programmide baasil“.

Õppegrupi suurus: 10 inimest

Õpiväljundid ehk kursuse läbinu:

- seostab esmased baastadmised ja oskused nii värviteooriast, tüpograafiast kui ka Canva rakendusest
- tunneb veebipõhise Canva kujundusplatvormi peamiseid tööpõhimõtteid ning oskab rakendada sealseid põhifunktsioone
- tunneb värviringi ja erinevaid tüpograafilisi mõisteid ja nende rakendamisevõimalusi kujunduste loomisel
- rakendab mitmekihilist kujundamist
- teostab ühe kavandi põhjal erinevaid variatsioone
- oskab määrata planeeritava kujunduse optimaalset mõõtu, värviruumi ja resolutsiooni ja sobivas formaadis failide salvestamist

Õppe alustamise tingimused: Hea arvuti kasutamise oskus

Koolituse kogumaht: 30 ak t

Koolituse sisu:

Värviteooria ja tüpograafia on olulised kujunduselemendid, mis aitavad luua meeldejäädavaid visuaale. Värviteooria aitab valida õigeid värve emotsioonide edastamiseks ja sõnumite selgitamiseks. Tüpograafia keskendub teksti kujundusele, et tagada loetavus ja visuaalne hierarhia.

Canva on veebipõhine kujundusplatvorm, kus saab luua mitmesuguseid kujundusi ilma eelneva kujunduskogemuseeta. Platvormil on kujunduste mallid, graafikaelemendid, tekstitöötlus ja kihtide kasutamise võimalus.

Koolituse käigus valminud töödes hinnake visuaalset kvaliteeti, sõnumi selgust ja loovust, arvestades õpitud värviteooriat, tüpograafiat ja Canva platvormi kasutamist.

Auditoorse töö teemad	Teoreetiline ak t	Praktiline ak t
Värviteooria ja tüpograafia põhialused ning rakendamisevõimalused kujundamisel	6	2
Canva töökeskkonna tutvustus ja sealsed põhifunktsioonid	2	6
Lihtsamate kujunduste loomine Canva keskkonnas (visiitkaart, sotsiaalmeedia reklaam, e-kaart, esitluse loomine, kahe kujunduse loomine vabalt valitud teemal) ja valminud tööde analüüs õpiväljunditest lähtuvalt	4	10
KOKKU	12	18

Õppekeskkonna kirjeldus:

Õppetöö toimub Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli õppeklassis, mis on varustatud kaasaegse õppe- ja esitlustehnikaga ning vajalike arvutiprogrammide ja litsentsidega. Õppetöö tarbeks on ruumides nii võrguinternet kui Wi-Fi leviala, mis võimaldab koolitusest osavõtjal tulla kohale ka oma sülearvutiga.

Õppematerjalide loend, juhul kui õppekava läbimiseks on ette nähtud õppematerjalid:

Õppematerjalid, juhendid, ülesanded jagatakse kursusel osalejatele jooksvalt. Õppe läbiviimisel kasutatav kirjandus: Marje Tammert „Värviteooria“ ja Liis Saar „Graafilise disaini näpunäiteid – abiks algajale kujundajale“. Koolitus sisaldab praktilisi ülesandeid ning koolitaja poolset tagasisidet esitatud töödele.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid:

Õppemeetoditeks on loeng, auditoorsed arutelud, iseseiva tööna praktilised ülesanded, simuleeritud situatsioonid.

Õppekava läbimist ja õpiväljundite saavutamist hinnatakse kontakttundides osalemise, teoreetiliste teadmiste kontrolliga ning praktiliste ülesannete sooritamise põhjal.

Lõpetamisel väljastatavad dokumendid:

Täienduskoolitus loetakse sooritatuks, kui osaleja on osalenud kontakttundides vähemalt 80 % (24 ak t), on teinud vajadusel järele kõik tööd seoses mõjuva puudumisega ning omandanud õpiväljundid. Kursuse edukal läbimisel väljastatakse talle täiendkoolituse tunnistus.

Kui osaleja on osalenud kontakttundides kuni 60% (18 ak t) ulatuses ja on iseseisvalt läbi töötanud koolitusmaterjali, siis väljastatakse talle koolituse lõppemisel tõend..

Koolitaja ja õppekava koostaja:**Arma Koidu**

Haridus: Tartu Ülikooli Pärnu Kolledž (majandusteadus, bakalaureusekraad), Pärnu Saksa Tehnoloogiakool (Kujundaja, tase 4).

Töökogemus: Kujundusalane töökogemus tänaseks on 10 aastat. Töötab nii vabakutselise kui ka palgatöölisena – kujundanud arvukalt fännikaupa ja töötanud nii printreklaami kujundaja kui ka ajalehe toimetajana. Tänapäeval panustab suurema osa oma ajast kogukonnalehe Põhja-Pärnumaa Sõnumid eestvedamisele, kujundamisele-küljendamisele ja väljaandmisele. Samuti on olnud kujundaja eriala praktikajuhendajaks. Viinud läbi vabakutselisena kujundamisega seotud töötubasid.