

TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

Õppekava nimetus: Ettevõtte sotsiaal- ja meiliturunduse alused koos reklaamtekstide koostamisega

Õppeasutus: Pärnu Saksa Tehnoloogiakool

Õppekeel: Eesti keel

Õppekavarühm: Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine

Koolituse sihtrühm:

- Alustavad ettevõtjad, kellel on olemas tavakasutaja tasemel arvuti ja sotsiaalmeedia kasutamise oskus, kuid kellel puuduvad teadmised sotsiaalmeedia turundusest ja meiliturundusest.
- Väikeettevõtjad, kellel puuduvad vahendid sotsiaalmeedia spetsialisti ja meiliturunduse spetsialisti palkamiseks ning soovivad ise neid ülesandeid täita.
- Aegunud oskustega isikud, kes soovivad tõsta oma kvalifikatsiooni tööturul, õppides kasutama tänapäevaseid reklaamikanaleid.

Õppegrupi suurus: 10 osalejat

Õpiväljundid: Kursuse läbinu:

- Tunneb sotsiaalmeedia kanalite haldamise põhitõdesid.
- Oskab valida sobiva sotsiaalmeedia kanali ja luua seal postitusi ja tasulisi reklaame.
- Oskab kujundada lihtsamaid reklaame tasuta programmi abil.
- Oskab koostada selgeid reklaamtekste ja luua kutsuvaid pealkirju, kasutades tehisintellekti abi.
- Oskab kasutada lihtsamat meilihaldusprogrammi ja saata välja uudiskirju.

Õppe alustamise tingimused: Arvuti kasutamine vähemalt algtasemel (oskab kasutada oma e-postkasti ja vajadusel õpetaja poolt saadetud linke avada ning nendega kaudu edasi liikuda) ja arvuti olemasolu kodus (kui koolitusel jääb midagi pooleli, saaks kodus lõpetada ning ka iseseisvalt harjutada). Omab vähemalt kodukasutaja tasemel teadmisi sotsiaalmeedia kanalitest.

Koolituse kogumaht: 34 akadeemilist tundi

auditoorne töö 12 tundi
praktiline töö 22 tundi.

Koolituse sisu:

Koolituse raames tutvustatakse kaht enam levinud sotsiaalmeedia kanalit (Facebook, Instagram) ja nendes ärikonto alt sisu loomise ja reklaamide loomise ja seadistamise põhimõtteid. Õpilane saab valida oma ettevõtte jaoks sobivama sotsiaalmeedia kanali ja õppida seal turunduskampaaniaid planeerima ja läbi viima. Õpime Canva keskkonnas lihtsamad reklaamkujundusi ise looma. Õpime looma mõjuvaid ja selgeid reklaamtekste ja pealkirju, kasutades tehisintellekti abi. Samuti õpime looma lihtsamas meilihaldusprogrammis kontot ning looma ja saatma sealt uudiskirju.

Auditoorse töö teemad	Teooria ak t	Praktika ak t
Sissejuhatus veebiturundusse. Sihtgrupp ja selle määratlemise meetodid.	2	2
Sotsiaalmeedia kanalite tutvustus ja oma sihtrühmale sobiva kanali valimine. Facebooki ärikonto loomine ja seadistamine. Reklaamikampaaniate struktuur ja õige eesmärgi valimine.	2	4
Sotsiaalmeedia postituse ettevalmistamine ja loomine. Canva keskkonnas lihtsa kujunduse loomine.	2	5
Reklaamteksti põhimõtted. Teksti kirjutamine, kasutades PAS ja AIDA tehnikaid. Mõjusa pealkirja loomine. Tehisintellekti kasutamine tekstiloomes. Oma sotsiaalmeedia reklaamile teksti loomine.	2	5
Meilihaldusprogrammi Smaily konto loomine ja seadistamine. Meililisti loomine ja uudiskirjade planeerimine. Uudiskirja teksti koostamine. Kirjapõhja loomine. Automaatika seadistamine.	2	4
Sotsiaalmeedia kampaania tulemuste mõõtmine. Kordaläinud uudiskirjade tulemuste mõõtmine. Kokkuvõtte õpitud.	2	2
KOKKU	12	22

Õppekeskkonna kirjeldus:

Õppetöö toimub Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli õppeklassis, mis on varustatud kaasaegse õppe- ja esitlustehnikaga ning vajalike arvutiprogrammide ja litsentsidega. Õppetöö tarbeks on ruumides nii võrguinternet kui Wifi leviala, mis võimaldab koolitusest osavõtjal tulla kohale ka oma sülearvutiga.

Õppematerjalid:

Koolitaja loodud harjutused, mille kaudu õpitakse sotsiaalmeedia platvorme tundma ja kasutama. Õppematerjalid jagatakse osalejatele koolituse käigus vastavalt tundide teemadele.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid:

Õppemeetoditeks on loeng, arutelud, juhitud diskussioonid, grupitööd, praktilised ülesanded, simuleeritud situatsioonid.

Õppekava läbimist ja õpiväljundite saavutamist hinnatakse kontakttundides osalemise ja teoreetiliste teadmiste kontrolliga ning praktiliste ülesannete sooritamise põhjal.

Lõpetamisel väljastatavad dokumendid:

Täienduskoolitus loetakse sooritatuks, kui osaleja on osalenud kontakttundides vähemalt 70 %

(24 ak t), (on teinud vajadusel järele töö seoses mõjuva puudumisega) ja on omandanud õpiväljundid, väljastatakse talle koolituse lõppemisel tunnistus.

Kui osaleja on osalenud kontakttundides vähem kui 70 % aga on iseseisvalt läbi töötanud koolitusmaterjali, väljastatakse talle koolituse lõppemisel tõend.

Koolitaja kvalifikatsioon

Koolitaja: Annika Põltsam

Haridus: Eesti filoloogia kõrgharidus. Läbitud Nullist turunduskooli sotsiaalmeedia spetsialisti meistrikläss.

Töökogemus: 15 aastat tekstide loomise kogemust ajakirjanduses ja raamatukirjastustes.

12 aastat ettevõtete ja asutuste sotsiaalmeedia kontode haldamise ja eduka turundamise kogemust (Seljametsa Rahvamaja, Seljaku käsitöötalu, Kirjutamismentor Annika Põltsam).