

ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

Õppeasutus: Pärnu Saksa Tehnoloogiakool

Õppekava nimetus: **Ettevõtte visuaalgraafika ja voog.com platvormil veebilehe loomine**

Õppekeel: Eesti keel

Koolituse sihtrühm:

- Töötajad, kellel puudub erialane IKT haridus ja kes vajavad oskusi ettevõtte visuaalgraafika haldamiseks ja ülevaadet turundusvõimalustest.
- Väikeettevõtjad, kellel eelnevalt on vähesel määral kokkupuudet ettevõtte visuaalgraafika loomisega ja kes soovivad paremat ülevaadet turundusvõimalustest.
- Töötud või koondamisohus olevad inimesed, kellele mõeldud täienduskoolitus aitaks tõsta nende enesehinnangut uue töökohta otsimiseks või loomiseks.

Õppe alustamise nõuded: arvuti ja interneti kasutamine kesktasemel.

Õppegrupi suurus: 11 inimest

Õpiväljundid:

Omandatakse järgmised kompetentsid:

- Omab teadmisi graafika- ja fotopankadest, et kasutada kvaliteetset graafikat ja fotosid turundusmaterjalides.
- Teab autoriõigustest, mis kaasnevad nii vabavaralise kui tasulise valmisgraafika kasutamisega reklaammaterjalides, et vältida autoriõiguste rikkumisi.
- Koostab ettevõtte visuaalgraafilisi kavandeid.
- Omab ülevaadet voog.com platvormi kaudu kodulehe tegemisest.
- Koostab korrektselt trükisõbralikke faile.
- Teab kuidas luua Google Ads reklaami tagamaks ettevõtte leitavus internetis.
- Omab teadmisi sellest, kuidas luua sotsiaalmeedia reklaami, et kujundada tõhusamalt ettevõtte mainet.

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	45
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	45
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari või muus koolis määratud vormis)	16
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	29

Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	0
---	----------

Koolituse sisu:

<u>Teemad</u>	<u>Teoreetilise töö maht ak</u>	<u>Praktilise töö maht ak</u>
Ettevõtte visuaalgraafika loomine	5	6
Voog.ee platvormil veebilehe loomine	2	8
Trükireklaamide kujundamine	3	7
Google Ads`i võimalused	3	4
Sotsiaalmeedias reklaami loomine	3	4
KOKKU	16	29

Õppimine toimub läbi praktiliste harjutuste. Igale teemale eelneb auditoorne loeng selgitamaks programmi/teemat, millele järgneb praktilisi ülesanded, mille teostust analüüsitakse ja tehakse ühiselt korrektuurid. Õppetöö peamiseks õppevahendiks on klassiruumides/kodudes olemasolevad arvutid koos vajaminevate Adobe CC programmidega.

Õppekeskkonna kirjeldus:

Õppetöö toimub Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli õppeklassis, mis on varustatud kaasaegse õppe- ja esitlustehnikaga ning vajalike arvutiprogrammide ja litsentsidega. Õppetöö tarbeks on ruumides nii võrguinternet kui Wifi leviala (õpilasel on võimalik võtta koolitusest osa oma sülearvutit kasutades).

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid:

Õppekava on läbitud kui osaleja on vähemalt 70% osalenud kontakttundides ja õpiväljundite saavutamiseks on sooritanud edukalt praktilised ülesanded. Edukalt sooritatud ülesande kriteeriumiks on ülesande lähtekirjelduses välja toodud kriteeriumite täitmine.

Koolituse lõpuks peab õpilasel olema iseseisvalt tehtud/lahendatud ülesanded laetud Trello keskkonda (igal õpilasel oma alamkaust), mis sisaldab ühtlasi kõiki läbi tehtud praktilisi töid. Õpiväljundid omandanud õpilasele väljastatakse tunnistus.

Koolitaja andmed:

Reiko Tamm.

9 aastat töökogemust graafilise disaini ja IT valdkonnas (õppinud Eesti Kunstiakadeemias). 5 aastat trükiettevalmistuse kogemust. Kasutanud igapäevaselt koolituses õpetavaid turunduse väljundeid. Töötanud rahvusvahelises meeskonnas koostades internetireklaame Skandinaavia riikidesse. Tegelenud 6 aastat projektijuhtimisega.