

ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

Õppeasutus:	Pärnu Saksa Tehnoloogiakool
Õppekava nimetus:	Ettevõtte visuaalgraafika loomine ja turundusvõimalused alustavale ettevõtjale
Õppekeel:	Eesti keel

Koolituse sihtrühm:

- Kontoritöötajad, kellel puudub erialane IKT haridus ja kes vajavad oskusi ettevõtte visuaalgraafika haldamiseks ja ülevaadet turundusvõimalustest.
- Väikeettevõtjad, kellel eelnevalt on vähesel määral kokkupuud ettevõtte visuaalgraafika loomisel ja soovivad paremat ülevaadet turundusvõimalustest.
- Isikud, kes vajavad koolitust ümberõppeks.
- Isikud, kellele täienduskoolitus aitaks tõsta nende enesehinnangut uue töökoha otsimiseks, või loomiseks.

Õppe alustamise nõuded: arvuti ja interneti kasutamine kesktasemel (failihaldus, Windows ja/või MAC keskkond). Arvuti olemasolu ka kodus kus on kaamera ja mikrofoni (juhul kui tekib vajadus minna distantsõppele) olemasolu ja kasutamise võimalus.

Õppegrupi suurus: 12 inimest

Õpiväljundid:

Koolituse läbinu:

- Omab ülevaadet graafika- ja fotopankadest;
- mõistab autoriõiguse mõistet, mis kaasneb nii vabavaraalaste kui tasuliste valmisgraafikate kasutamisel reklaammaterjalides;
- koostab ettevõtte visuaalgraafikat etteantud info põhjal;
- omab ülevaadet Voog.com platvormil kodulehe tegemisest;
- koostab korrektselt trükisõbralike faile;
- omab ülevaadet kuidas luua Google Ads reklaami;
- omab ülevaadet kuidas luua sotsiaalmeedia reklaami.

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	45
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	45
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari või muus koolis määratud vormis)	16
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	29
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	0

Koolituse sisu:

<u>Teemad</u>	<u>Teoreetilise töö maht ak</u>	<u>Praktilise töö maht ak</u>
Ettevõtte visuaalgraafika loomine	5	6
Voog.ee platvormil veebilehe loomine	2	8
Trükireklaamide kujundamine	3	7
Google Ads	3	4
Sotsiaalmeedia reklaami loomine	3	4
KOKKU	16	29

Õppimine käib läbi praktiliste harjutuste. Igale teemale eelneb auditoorne loeng selgitamaks programmi/teemat, millele järgnevad praktilised ülesanded, mille teostust analüüsitakse ja tehakse koos korrigeeritakse. Õppetöö peamiseks õppevahendiks on klassiruumides/kodudes olemasolevad arvutid.

Õppekeskkonna kirjeldus:

Õppetöö toimub Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli õppeklassis, mis on varustatud kaasaegse õppe- ja esitlustehnikaga ning vajalike arvutiprogrammide ja litsentsidega. Õppetöö tarbeks on ruumides nii võrguinternet kui Wifi leviala (õpilasel on võimalik võtta koolitusest osa oma sülearvutit kasutades). Õppevahendiks on koolis Apple või Windows arvutid, millel on koolitusel kasutatavad programmid olemas.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid:

Koolitus on läbitud kui osaleja on vähemalt 70% osalenud kontakttundides ja õpiväljundite saavutamiseks sooritanud edukalt praktilised ülesanded.

Koolituse lõpuks peab õpilasel olema iseseisvalt tehtud/lahendatud ülesanded laetud Trello keskkonda, mis sisaldab ühtlasi kõiki koolituse ajal läbi tehtud praktilisi töid.

Koolitaja andmed:**Reiko Tamm.**

5 aastat töökogemust kontoritöös ja IT valdkonnas (õppinud Eesti Kunstiakadeemias). Kasutanud igapäevaselt koolituses õpetavaid kontoritöö programme. Töötanud rahvusvahelises meeskonnas koostades internetireklaame Skandinaavia riikidesse. Omab 4 aastat projektijuhtimise kogemust.