

## Tööturu vajaduste tagasiside ja analüüs.

2019 aasta mais sai korraldatud veebipõhine küsitlus 100-le ettevõttele /ettevõtete nimekiri: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1lpJqL7cVwH967fYjsUWhmuHJhk-JluggRpEtXsml2M/edit#gid=0/>, mille eesmärk oli uurida ettevõtete senist kogemust ja eelistust reklaam- ja turundusmaterjalide kasutamises ning kogemust kujundajate tööga. Küsitlusele oli kaasatud ettevõtted üle Eesti.

KOKKUVÕTE korraldatud küsitlustest (detailne infograafika aruande lõpus):

28% vastanud ettevõtetest on tööl kujundaja, ülejäänud ettevõtted ostavad kujundusteenust ettevõttesse sisse (graafik allpool).

50% Vastanud ettevõtetest kasutab turundustegevuses valdavalt printmeediat, tulevikusuunana nähakse veebi- ja mobiilirakenduste kasutamist.

80% ettevõtetest peab väga oluliseks professionaalselt kujundatud reklaam- ja turundusmaterjale, kellest ainult 30%ti on täna rahul oma ettevõtte disainilahendustega.

Üle 60%di ettevõtetest teeb või plaanib lähiajal seda kasutama hakata.

19%ti ettevõtetest ei paku oma firmas õpilastele praktikavõimalust, ligemale 80%ti ettevõtetest on huvitatud ja valmis kaasama praktikante.

## Taustainfo:

**Eesti Töötukassa** töajuvajaduse baromeetri hinnangu järgi on ametialal Kujundajad ja multimeediakunstnikud seis 2019 oktoobri alusel alljärgnev:

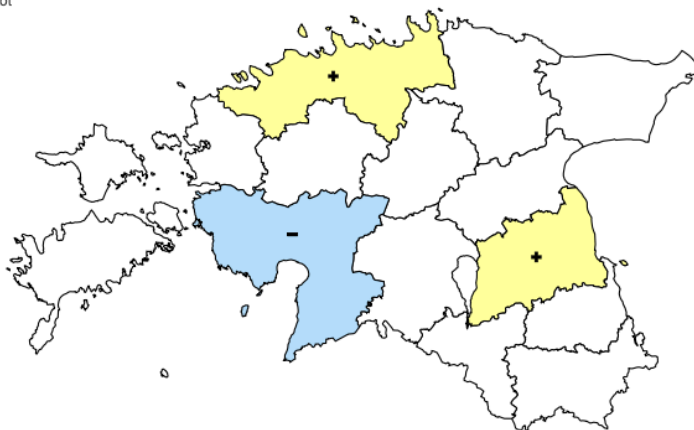
1. Tööjõu pakkumise ja nõudluse vahelise tasakaalu hinnang järgmise 12 kuu pärast....

### Kujundajad ja multimeediakunstnikud

Tööjõu pakkumise ja nõudluse vahelise tasakaalu hinnang järgmise 12 kuu pärast, hindamise aeg oktoober 2019

Eemalda märgistus

- ++** tööjõu suur ülejääk
- +** tööjõu ülejääk
- =** tasakaal
- tööjõu puudujääk
- tööjõu suur puudujääk
- ei ole infot



Selgituseks Pärnumaa kohta:

- Toodi välja tööjõu ebapiisav kvalifikatsioon, kuid antud valdkonnas oli eelmisel aastal vahendatud töökohtade arv 1 ja registreeritud töötuid antud ametialal 4.

Tuleviku suhtes ei prognoosita antud valdkonnas nõudluse suurenemist – ja see kehtib nii Pärnumaa kui eeltoodud graafikus Harjumaa ja Tartumaa kohta, kus jätkub tööjõu ülejääk.

**OSKA raporti kohaselt on:**

### **Koolituspakkumine disaineri põhikutsealale ületab OSKA**

**statistilise analüüsimudeli järgi mõnevõrra tööjõuvajadust**, samuti ei ennusta langust lõpetajate prognoos lähiaastatel. Mõningasest ülepakkumisest hoolimata lähitulevikus tööjõuvajadus disainerite (eriti toote-, teenuse-, interaktsiooni-, kasutajakogemuse disainerite) järele kasvab ja seda kogu majanduses, mitte ainult disainivaldkonnas. Mõnevõrra väiksem on vajadus materjalipõhiste disainerite järele ning neist kõigile ei pruugi leiduda võimalust kasutada erialast ettevalmistust põhitööna tegelemiseks.

<b>DISAIN JA KUNST</b>	<b>Haridustase, EKR tase</b>	<b>Hõive muutus</b>	<b>Hõivatute arv</b>	<b>Nõudlus: uue tööjõu vajadus aastas kokku</b>	<b>Pakkumise ja nõudluse vahe (prognoos vastuvõtu põhjal)</b>	<b>Lõpetajate prognoos sisseastujate põhjal</b>
Disainer	RAK; BA, MA, DOK	↗	1600	65	35	100
Kunstnik	RAK; BA, MA, DOK	→	650	12	33	45
Disaini ja kunsti tehniline teostaja	KUT, RAK; BA	↗	1600	42	54	96
Disaini ja kunsti koordinaator	RAK; BA, MA, DOK	↗	100	4	0	4

## Ülevaade kooli korraldatavast küsitlusest:

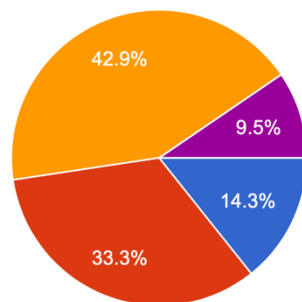
Küsitlus saadeti 100le ettevõttele, küsitlus oli anonüümne. Küsitluse vastamist ei motiveeritud.

Kokku vastas küsitlusele: 21 ettevõtet

### Ettevõtte profiil:

Millise ettevõttega on teie puhul tegemist?

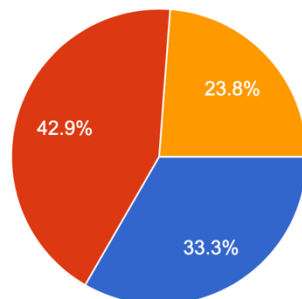
21 responses



- oleme trüki-, turundus- ja/või reklaamiteenuseid pakkuv ettevõtte
- oleme tootmisettevõtte (sh väiketootjad)
- oleme teenuseid pakkuv ettevõtte (omavalitsus, koolitus, spa, hotell, ilusalong jmt)
- oleme toitlustusettevõtte (restoran, kohvik jmt)
- oleme kaubandusettevõtte (kaubanduskeskus, kauplus, e-pood jmt)

Meie tooted ja/või teenused on suunatud.....?

21 responses

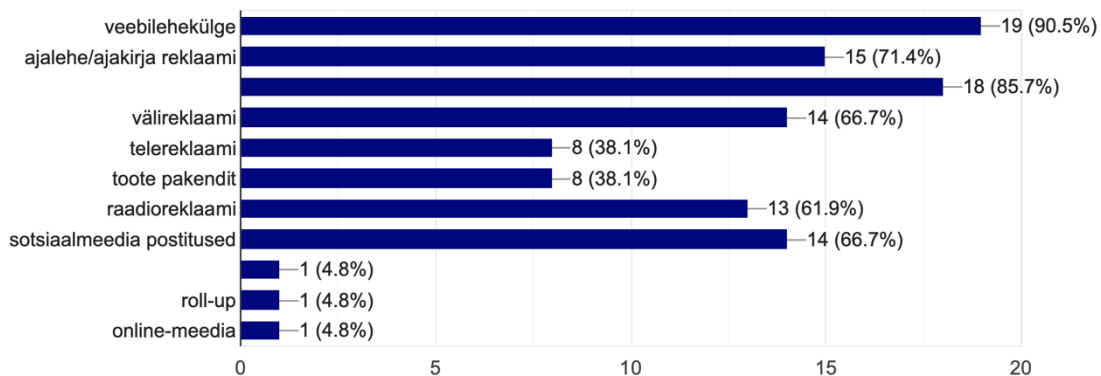


- pigem kohalikule tarbijale/kliendile
- võrdselt nii kohalikule kui välismaa kliendile/tarbijale
- pigem välismaa kliendile/tarbijale

## Ettevõtte disaini vajaduste ülevaade:

Milliseid reklaammaterjale olete siiani kasutanud oma toodete või teenuste reklaamimiseks?

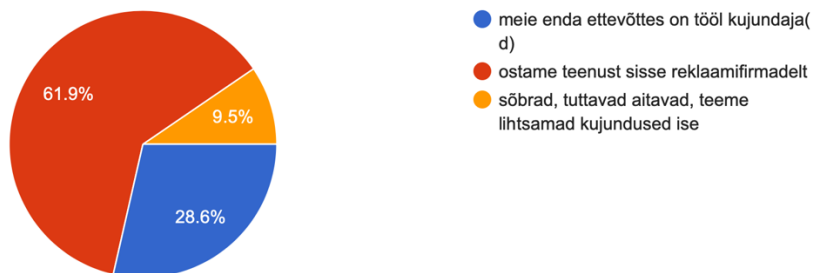
21 responses



## Ettevõtete kogemus/harjumus leida disainilahendused:

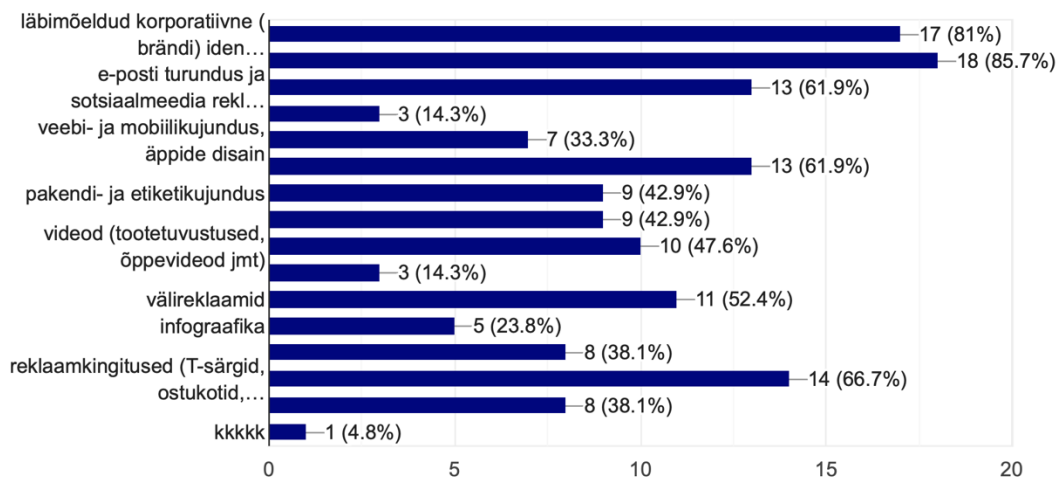
Kus kujundatakse teie reklaammaterjal?

21 responses



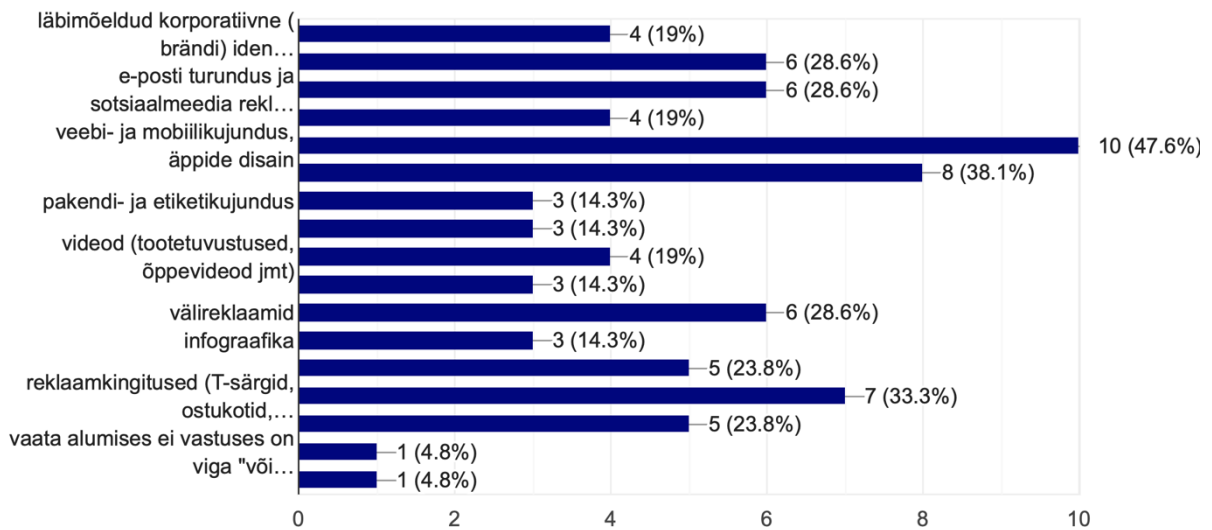
Nimetage, milliseid graafilise disaini alaliike te olete oma senises turundustegevuses kasutanud?

21 responses



Nimetage milliseid uuendusi soovite tulevikus oma turundusmaterjalides/tegevustes teha/kasutama hakata?

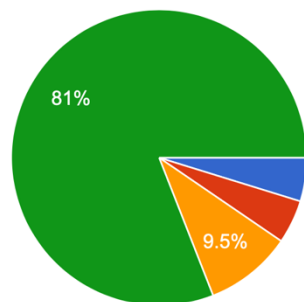
21 responses



Ettevõtete hinnang:

Hinnake kui oluliseks peate hästi (professionaalselt) kujundatud kodulehekülge; reklaammaterjali; pakendit; müügiedendusmaterjale jne

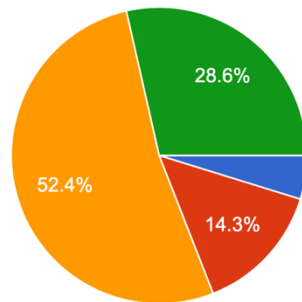
21 responses



- 1 - täiesti vähe oluline, pigem on tähtis toote või teenus ise
- 2 - pigem vähe oluline, sest toote või teenuse müük sõltub müügimeeskonnast ja klientide soovit...
- 3 - pigem oluline, sest toote või teenuse reklaammaterjal või kodulehekülg peab vastama toote või teenuse enda heale...
- 4 - väga oluline, sest toote või teenuse reklaammaterjal või kodulehekülg on...

### Hinnake kui rahul te olete oma reklaammaterjalide ja/või kodulehekülje kujundusega?

21 responses

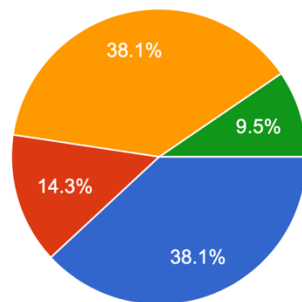


- 1 - ei ole üldse rahul, sest reklaammaterjalid ja/või kodulehekülg on liiga lihtne, vähe atraktiivne ning vi...
- 2 - pigem ei ole rahul, sest reklaammaterjalid ja /või kodulehekülg ei eristu konkurentidest ning ei kõneta pii...
- 3 - pigem olen rahul, sest reklaammaterjal ja/või kodulehekülg o...
- 4 - olen väga rahul, sest reklaammaterjal ja/või kodulehekülg o...

### Kaugtöö/praktika:

#### Kas teie ettevõtte teeb või plaanib lähiajal pakkuda töötajatele kaugtöö võimalust?

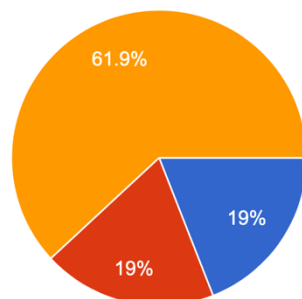
21 responses



- jah, meie ettevõtte võimaldab kaugtööd, meil on selle korraldamiseks ja teostamiseks infotehnoloogilised vahe...
- ei, meie ettevõttes ei tehta hetkel kaugtööd kuid oleme mõelnud selle võimaldamisele
- ei, meie ettevõttes ei tehta kaugtööd ja me ei näe vajadust ega võimalusi ka e...
- ei, meie ettevõttes ei tehta hetkel kaugtööd kuid oleme mõelnud selle võ...

#### Kas teie ettevõtte pakub täna erinevate erialade õpilastele praktika tegemise võimalust?

21 responses

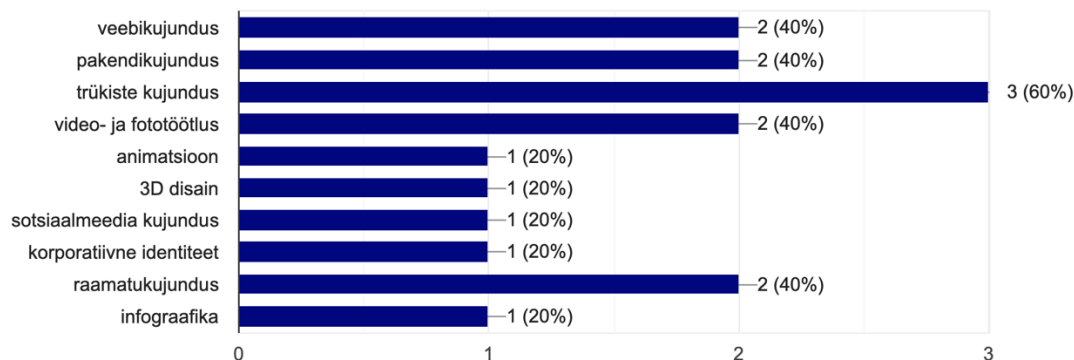


- ei, meie ettevõtte ei võta endale praktikante, sest meie töökorraldus ei võimalda praktikantidega tegelemist
- siiani ei ole meil praktikante olnud kuid spetsialistide järelkasvu eesmärgil kaalume praktikantide võtmist
- jah, meie ettevõttes on igal aastal praktikandid - peame seda heaks võimaluseks jagada oma kogemusi ning panustada valdkonna arengusse

## Reklaamiagentuuride teenuste ülevaade:

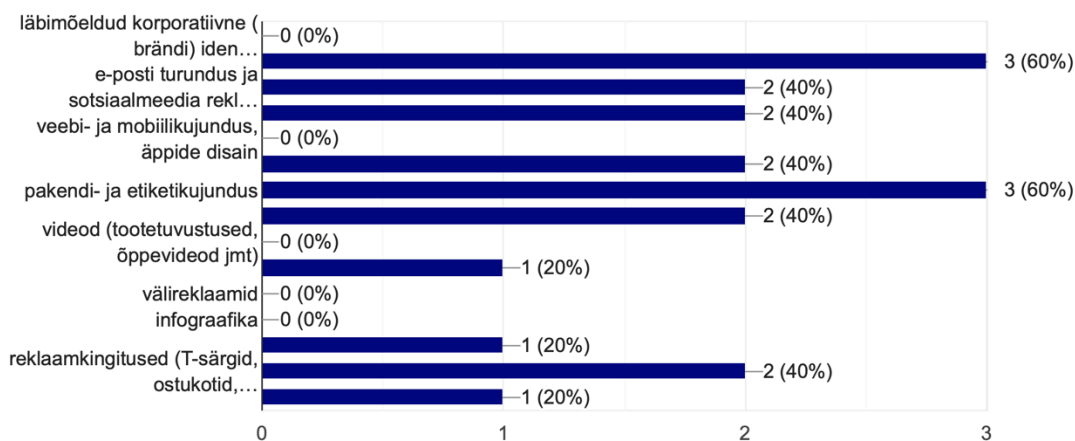
### Milliseid kujundusteenuseid teie ettevõtte klientidele pakub?

5 responses



### Nimetage, milliseid graafilise disaini alaliike teie kliendid eelkõige teilt soovivad?

5 responses



### Nimetage milliseid uuendusi soovite tulevikus oma klientidele pakkuda?

4 responses

