

## ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

Õppeasutus: Pärnu Saksa Tehnoloogiakool

Õppekava nimetus: **Kaubamärgi kujundamise põhitõed väikeettevõtjale**

Õppekeel: Eesti keel

**Koolituse sihtrühm:** Väikeettevõtete kujundajad, müügi- ja turundusjuhid.

**Õppe alustamise nõuded:** Algteadmised programmist Adobe Illustrator

**Õppegrupi suurus:** 14 inimest

**Õpiväljundid:**

Lõpetamisel on õpilane võimeline täitma järgmisi tegevusi:

- nimetab ja jälgib disainis graafilise disaini peamisi tööriistu;
- mõistab graafiliste märkide jagunemist ja oskab seostada oma kaubamärki ettevõtte tegevusalaga;
- mõistab värvivaliku põhimõtteid ja emotsionaalset mõju tarbijatele;
- teab meeste ja naiste värvieelistusi ning värvide tähendusi;
- kasutab 5 põhimõtet oma kaubamärgi loomisel;
- loob kaubamärgi kujunduskontseptsiooni.

**Koolituse kogumaht** akadeemilistes tundides: **30**

sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides:  
(*õpe loengu, seminari, õppetunni või koolis määratud muus vormis*) **15**

sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides:  
(*õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas*) **15**

**Koolituse sisu:**

<u>Teemad</u>	<u>Auditoorne töö</u>	<u>Praktiline töö</u>
Graafilise disaini peamised tööriistad	2	2
Märgigraafika alused ja jagunemine	2	1
Logode kujundamise võtted tuntud kaubamärkide näitel	2	
Nutikas märgigraafika ja peidetud sümbolid	1	
Logo kujundamise põhimõtted	2	8
Värvide olulisus disainis	2	
Värvivaliku põhimõtted ja võimalused	2	1
Värvide tähendused ja meeste ning naiste värvieelistused	1	
Kujunduskontseptsiooni loomine	1	3
<b>KOKKU</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

**Õppekeskkonna kirjeldus:** Õpe toimub kooli arvutiklassis, kasutades kooli arvuteid, kus kasutatakse teorias saadud teadmiste rakendamisel Adobe Illustrator programmi.

**Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid:**

Õppekava edukaks läbimiseks peab õppija osalema vähemalt 70% õppetundides, praktilistes toimingutes ja töödes.  
Õpiväljundite saavutamist hinnatakse õppija poolt valmis logo esitamisega.  
Hindamine toimub mitteeristavalt.

**Koolitaja andmed:** Aidi Mesi, [aidi.mesi99@gmail.com](mailto:aidi.mesi99@gmail.com)

Lõpetanud Eesti Kunstiakadeemia graafilise disaini erialal, Marketingi Instituudi turunduse eriala. Omab pikaajalist meediaettevõttes töötamise kogemust erinevates valdkondades (reklaam, turundus, tootedisain).

Alates 2018 Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli Kujundaja eriala juhtõpetaja.