



Arengukava 2018-2022

[www.saksatk.ee](http://www.saksatk.ee)

# SISUKORD

VISIOON .....	4
VÄÄRTUSED .....	4
MISSIOON .....	4
PÄRNU SAKSA TEHNOLOOGIAKOOLI LOOMISE ALUSED, EESMÄRGID JA TULEMUSED .....	5
TÄHTSAMAD TÄHISED 17 EDUKA TEGEVUSAASTA JOOKSUL .....	6
ÜLDISED ARENGUEESMÄRGID KUNI 2023 .....	7
KVALITEET .....	8
Kvaliteedijuhtimise alused.....	8
Kvaliteedijuhtimise eesmärgid .....	8
Kvaliteedi võtmetegurid .....	9
VALDKONDLIKUD ARENGUD .....	10
Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine. Kujundaja õppekava.....	10
1. Hetkesituatsioon ja statistika .....	10
2. Pedagoogiline personal .....	12
3. Majanduslik ressurss, finantseerimine.....	13
4. Strateegilised eesmärgid .....	13
5. Strateegia.....	14
6. Võtmeptsessid ja meetmed.....	16
7. Õpiväljundid ja õppekava suundumused .....	17
8. Õppekavaga edasiantavad oskused .....	18
9. Arendusnõukogu.....	20
ENERGEETIKA JA AUTOMAATIKA .....	21
JUHTIMINE JA HALDUS .....	21

TOETUSMEETMED .....	22
1. Digitaliseerimine ja võrgustumine .....	22
2. Töökohapõhise õppe pilootkooli staatus .....	23
3. Õppe- ja töökeskkond .....	23
FINANTSEERIMINE.....	25

## VISIOON

Pärnu Saksa Tehnoloogiakool on aastaks 2025 jätkusuutlik ja regiooni innovatiivseim kool

## VÄÄRTUSED

1. Õppetöö suundumus õpilaste personaalsusele ja individuaalsusele;
2. Koostöö kõigi sihtrühmadega;
3. Kvaliteet ja paindlikkus;
4. Asjalikkus ja uuendusmeelsus;
5. Rahvusvaheliskus.

## MISSIOON

1. Aidata kaasa Eesti majanduse tõusule heade spetsialistide koolitamise kaudu;
2. Olla paindlik ja väliskeskkonda analüüsiv;
3. Olla läbipaistev oma taotlustes ja tegemistes;
4. Otsustada ja vastutada iseseisvalt;
5. Tuua haridusellu parimaid väliskogemusi ja kohandada neid meie oludele. Olla omamoodi "laboratoorium" uute õppevormide, sh töökohapõhise ja digiõppe juurutamisel.

## PÄRNU SAKSA TEHNOLOOGIAKOOLI LOOMISE ALUSED, EESMÄRGID JA TULEMUSED

Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli (edaspidi kooli) loomisele pani aluse 2. juulil 1999 aset leidnud kooperatsioonilepingu allkirjastamine Königs Wusterhauseni Tehnoloogia- ja Kutsehariduskeskuse ning Pärnu Linnavalitsuse haridusosakonna vahel.

Partnerite eesmärgiks oli koostöö Eestimaa ja Saksamaa vahel kutsehariduse valdkonnas. Leping sätestas võimaluse luua Saksa õppeasutus Eestis. Järgnev kontseptuaalne töö kestis kuni novembrini 2000. Sellel perioodil loodi põhimõttelised kokkulepped Eesti Vabariigi haridusministeeriumi ja Pärnu linnavalitsusega, mis võimaldasid kooli avada 1. septembril 2001. Kool on saksa investering eesti kutseharidusse.

Ehitus ja kooli sisustus finantseeriti Saksa partnerite Königs Wusterhauseni Tehnoloogia- ja Kutsehariduskeskuse ning sihtasutuse Bildung und Handwerk vahenditest. Selleks loodi jaanuaris 2001 äriühing Pärnu Tehnikahariduskeskus OÜ. Ühing organiseeris kooli projekteerimise ja ettevalmistuse avamiseks.

Pärnu Linnavalitsus sõlmis hoonestus- ja asjaõiguslepingu. Täna toetab ta kooli vastavalt erakooliseadusele. Õpilaste arv on aastate lõikes 120-140 tasemekoolituse õppurit ja 200 kursuslast aastas.

Kooli loojate seisukohalt peab selline täiendav hariduse omandamise tee Pärnu piirkonnas avardama kutse- ja tööalase toimetuleku võimalusi.

Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli tegevuse eesmärk on kaasaegse moodulitepõhise kutsealase tasemeväljaõppe ja täiendkoolituse pakkumine. Lõpetamisel antakse riiklikud lõputunnistused kutseõppe taseme omandamise kohta.

Õppetöö on olnud tasuline või riikliku tellimuse puhul tasuta. Viimastel aastatel saab kool hakkama ilma õppemaksudeta. Seda tänu lepingutele, mis võimaldavad finantseerida õppetööd. Õppijatel on mitmesugused riiklikud soodustused, kaasa arvatud õppelaen ja -toetus.

Kool orienteerub euroopalikele kvaliteedikriteeriumitele ja -kogemustele. Õppekavad tuginevad riiklikele õppekavadele ja kutsestandarditele. Euroopalik innovatsioon kutsealases väljaõppes on seotud rahvusvahelise koostöö võrgustike ja programmidega.

## TÄHTSAMAD TÄHISED 17 EDUKA TEGEVUSAASTA JOOKSUL

Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli on lõpetanud ligi 2000 õpilast, kellest pool on lõpetanud tasemekoolituse (2-aastane õpe) ja teine pool tööalase täiendkoolituse.

Pikaajalisemad väljaõppevaldkonnad on olnud infotehnoloogia (tarkvaraarendus), äriteenused (ärikorraldus/turundus ja raamatupidamine) energeetika/automaatika (sisetööde elektrik) ja kujundaja (multimeedia). 2011. a alustati multimeedia disainerite (nüüd disaini ja käsitöö õppekavarühm kujundaja õppekavaga) ettevalmistamist. Õpe toimub keskhariduse järgselt. Käesoleval ajal osaleb kool töökohapõhise õppe läbiviimisel ja seab selle oma tegevuse prioriteediks. Valdkonnad on energeetika ja elektrotehnika, audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine ning ärikorraldus. Õpet toetab SA Innove ja Haridus- ja teadusministeerium.

Pärnu Saksa Tehnoloogiakool viib alates 2006. aastast aktiivselt Leonardo da Vinci programmi (nüüd Erasmus+) raames ellu mitmekuulisi välispraktikaid Saksamaal. See on iga-aastane tegevus ja kooli projektid on saanud alati rahastuse. Koolil on kindlad välispartnerid Saksamaal ja Austrias. 2014. aastal tunnustati kooli taotlusprojekt parimaks, mil saavutati 98% sajast. Kool on ühtlasi vastuvõttev organisatsioon praktikantidele Euroopast.

Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli poolt juhitud Euroopa Liidu innovatsioonisiirde projekti raames (summas 164 000 eurot) avas kool Saksamaa (Partner Tbz KWh) ja Austria (partnerid Klagenfurti Kõrgem Tehnikakool ja Klagenfurti Kaubanduskool) eeskujul 2009-2011 Esimese Eesti Ettevõtluse ja Raamatupidamise Harjutusfirma, mis täidab täielikult selle valdkonna praktikabaasi ülesandeid.

Tegemist on Euroopas ja kogu maailmas tuntud ja tunnustatud simulatsioonimeetodiga. Harjutusfirma töötab täna koos rahvusvahelise harjutusfirmade konsortsiumiga EUROPEN PEN INTERNATIONAL ja pakub oma sellealaseid kogemusi ka teistele Eesti koolidele. Mentoriks on Essenis asuv Saksa Harjutusfirmade Keskus (ZÜF).

Järgmise meie kooli poolt juhitud Euroopa Liidu innovatsioonisiirde projekti raames (summas 134 000 eurot) töötas kool välja laiendatud ettevõtluse õppekava tehnikaalade õpilastele ja katsetas seda üheaegselt kolmes riigis, analüüsis ja tegi kokkuvõtte. Rakendatakse nüüdsest kõikides kooli õppekavades. Partneriteks olid Saksamaa ja Austria koolid ja Tallinna Tehnikakõrgkool.

Oma tegevuse algusest peale on Pärnu Saksa Tehnoloogiakool otsinud koostööd ettevõtetega, ettevõtlusliitude ja kõrgkoolidega.

Kool on Saksa-Balti Kaubanduskoja liige. Koolil on tõesed sidemed Saksa saatkonnaga Eestis. Nimetatud sidemed aitavad kaasa väljaõppe kvaliteedile ja suhtlemisele ettevõtetega. Kooli sooviks on rakendada oma töös rohkem töötavaid spetsialiste, kes annaksid värskust ja tooksid uuendusi õppetöö sisusse.

Tõesed koostöösidemed on tekkinud Tallinna tehnikaülikooliga alates 2014. aastast. Nii on kool on asutanud oma esinduse Tallinnas: (Saksa Stuudio, DeutschlandStudio) Tehnikaülikooli Innovatsiooni- ja ettevõtluskeskuses Mektory, kus pakutakse peamiselt kujundusalast täiendkoolitust Apple klassi baasil. Koos Tehnikaülikooli, Saksa saatkonna ja EAS-iga võeti 2017. aastal plaani Industry 4.0 Lab loomine Mektorys Saksa majandusvõimekuse baasil. Kooli roll oleks pedagoogilise poole kindlustamine koos Saksa ettevõtjate ja ülikoolidega.

Koolis on uute laboritena valminud päiksepaneelide labor, elektrotehnika ja automaatika labor ning õppeklassid kujundajatele.

## ÜLDISED ARENGUEESMÄRGID KUNI 2023

1. Sihtrühmade huvi laiendamine töökohapõhise õppe ja rakendatavate digimeetodite vastu.
2. Toimimine töökohapõhise õppe pilootkoolina. Saksa sellealaste kogemuste kohandamine süsteemi.
3. Õppekavade sidumine ettevõtluse- ja ettevõtlikkuse kasvatamisega (projekt ENTRETECH jt meetmed).
4. Koostöö tööandjate, erialaliitude ja vilistlastega kvaliteetsete praktikakohtade võrgustiku loomiseks..
5. Õppe-kasvatustsütsessi tulemuslikkuse hindamise süsteemi arendamine (õppeaastate prioriteetide määratlemine, tulemus-
6. mõõdikute täiendamine, võtmetulemuste positiivne trend).
7. Väljalangevuse vähendamine, paindlike õppevormide individuaalne rakendamine, "Taastuleku" toetamine.
8. Uute õppevormide, sh digiõppe juurutamine. Uute koolitusharude loomine.
9. Tööjõuvajaduse leevendamine.

# KVALITEET

## Kvaliteedijuhtimise alused

Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli kvaliteedifilosoofia lähtub kooli olemusest, tema põhiväärtustest, visioonist, missioonist ja strateegilistest eesmärkidest (vt. *Strateegiline juhtimine Pärnu Saksa Tehnoloogiakoolis*). Nende tegurite koosmõju moodustab meie filosoofia aluse. Strateegiline juhtimine lähtub kooli tugevustest ja nõrkustest, ohtudest ja võimalustest.

1. Õppekava, mille järgi õpilane omandab haridust, ei tohi õpilasesilmis devalveeruda ehk teisiti väites, õppekava arengpeab olema selline, et ta pakuks rohkem võimalusi, kui õpilane on seda eeldanud, oleks suunatud tulevikku.
2. Personaalne lähenemine õpilastesse tänu kooli väiksusele. Võimalus pühendada igale õpilasele rohkem tähelepanu. Suurenevad kvaliteedi võtmetegurid.
3. Kooli tegevuse sisu määrab ära nn. protsessuaalne kolmiklepe – mille fookuses on kolm osapoolt: kool, õpilane, ettevõtte; nende seos ei ole deklareeritud formaalse koostööna vaid kui vastastikku toimiv protsess, kus mistahes osapool ilma teisteta läbi ei saa.
4. Uue loomine ja katsetamine positiivses tulemusvõtmes on meeskonna organisatsioonikultuuri osa.
5. Kommunikatsioon keskkonnaga – meist ja meie tulemustest on huvitatud peale veel mitmed sihtrühmad.

## Kvaliteedijuhtimise eesmärgid

1. Pidev parendamine visiooni ja missiooni täpsustamiseks agiilsuse printsiipidel.
2. Kindlustunde tagamine koolis toimivate protsesside edukuses ja uute kavandatavate protsesside usaldusväärsuses nii organisatsiooni sisemisi kui väliseid kooslusi aluseks võttes.
3. Visiooni selline täitumine, mis võimaldaks oluliselt täiendada olemasolevat visiooni ja motiveeriks uutele kooli olemasolevatele võimalustele (täiskasvanute erialased lühikursused, välispraktika kujunemine erandist reeglits, õppejõudude välistäiendus, kooli muutumine praktikavõrgustiku keskuseks, õppetöö digitaliseerimine, jne.).
4. Lisaks kaugemale suunatud juhtimisele määrata ära igapäevase töö kvaliteet.
5. Meedia tähelepanu võitmine ja positiivse imago loomine.



## Kvaliteedi võtmetegurid

T1 Pakutavate koolituste sisuline kvaliteet

T2 Õpilaste vastuvõtt (huvi ja täituvus, väljalangevus)

T3 Õppetöö korraldus

T4 Uuenduste õnnestumine

T5 Partnerlus

T6 Ressursid

T7 Kvaliteetjuhtimine personali tasandil

T8 Personali enesetäiendamine

T9 Töö avalikkusega

Lisategurid, mille roll eeloleval perioodil suureneb:

T10 Lõpetanute käekäik pärast lõpetamist, nende kutsekindlus ja tegevus seoses õpituga

T11 Lõpetanute kaasamine praktikakohtade leidmisse

T12 Osalemine üle-Euroopalistes projektides ja sellemõju (Erasmus+ ja teised võimalikud projektid) T13 Vajaduspõhisus ja perspektiiv (OSKA, majandusanalüüsid, raportid ja küsitlused)

## Kvaliteedimaatriksi mudel

Indikaatorid\Võtmeprotessid	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9
Pakutavate koolituste kvaliteet ja hulk									
Õpilaste vastuvõtt									
Õppetöö kvaliteet									
Uuenduste edukus									
Majanduspartnerlus									
Ressursid									
Kvaliteetjuhtimine personali tasandil									
Personali enesetäiendamine									
Töö avalikkusega									

## VALDKONDLIKUD ARENGUD

Kool on kinnistanud kolm põhilist õppevaldkonda - audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine, energeetika ja turundus.

### **Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine. Kujundaja õppekava rakendamine**

Antud arengukava aluseks on suhteliselt pikk õppetöö läbi erinevate materiaalsete ressursside ja pedagoogiliste kogemuste ja tulemuste. Õppevormi muudatus alates 2016. aastast ning oma ala tippspetsialistide kaasamine on tõstnud eriala õpetamise kvaliteeti.

#### 1. Hetkesituatsioon ja statistika

Audiovisuaalsete tehnikate ja meedia tootmise õppekavarühmas (ÕKR) viiakse kutseõpet läbi alates 2011/12. õppeaastast, mil alustati Multimeedia kujundaja erialaga. Koolitusvajadus antud ÕKR-s tekkis sellest, et Pärnumaal ei ole võimalik omandada peale gümnaasiumi sellealast haridust ja samas on ettevõtetal soov saada töötajaid, kes kujundaksid oskuslikult reklaami iseenda või tellija jaoks ning imago oma ettevõtte huvides.

SA Innove juhtimisel on välja töötatud uus 4. taseme kutseõppe *Kujundaja õppekava spetsialiseerumisega Interaktiivse graafika kujundaja (koos moodulite rakenduskavadega)*. Selle õppekava järgi asusid õppima eriala esimese kursuse õppijad õppeaastast 2014/15 töökohapõhise õppe vorm, kus finantseering tuleb riigilt.

Andmed tasemekoolituse kohta:

sisseastumise aasta	õppekava	õppevorm	finantseeringud	õpinguid alustas	õpinguid lõpetas
2011	multimeedia kujundaja	koolipõhine õpe	REV	13	10
2013	multimeedia kujundaja	koolipõhine õpe	REV	10	7
2014	kujundaja	mittestatsionaarne	REV	15	8
2016	kujundaja	töökohapõhine õpe	PRÕM	18	-
2017	kujundaja	töökohapõhine õpe	PRÕM	24	-
2018 kevad	kujundaja	töökohapõhine õpe	PRÕM	15	-

Aasta	Välispraktilal osalejate arv
2014	5
2015	3
2016	1
2017	2
2018	3

Andmed toimunud täiendkoolituskursuste kohta aastate lõikes:

Kursused	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	1 kurse/ ak	Lõpetajaid kokku
Reklaami koostamine ja kujundus väikeettevõtjale Adobe Illustrator baasil				1						15
Kujundamine ja küljendamine InDesigni ja PhotoShopi baasil							1		60	12
After Effectsi kursus algajatele "Motion design"- liikuva graafika disain							6		8	28
Küljendamine InDesignis, kursus algajatele							1		12	2
Adobe Illustrator algkursus CS6 baasil							1		12	5
Illustreeritud reklaammaterjali kujundusvõtted							1		12	5
Kujundamise ja küljendamise algkursus							1		12	7
Kursus After Effects II ehk kasulikke tehnikaid disainerile							2		8	9
Adobe Photoshop, fototötluse baaskursus algajatele							2		12	8
Illustreeritud reklaammaterjali kujundusvõtted, Adobe Illustrator CS6 õpetus							1		12	3
Kujundamise ja küljendamise algkursus, Adobe InDesign CS6 õpetus							1		12	3
Illustreeritud reklaam-materjali kujundusvõtted, Adobe Illustrator CC õpetus							1		12	6
Fototöötlus algajale, PhotoShop CC õpetus							1		12	8
Kujundamise ja küljendamise algkursus, Adobe InDesign CC õpetus							1		12	8
Fototöötlus algajale, PhotoShop CC õpetus								1	12	6
Kujundamise ja küljendamise algkursus, Adobe InDesign CC õpetus								1	12	8
Illustreeritud reklaammaterjali kujundusvõtted, Adobe Illustrator CC õpetus								1	12	9
<b>KOKKU</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>232</b>	<b>142</b>

## 2. Pedagoogiline personal

Olemasolev õpetajaskond – nii tasemekoolituse kui kursuste osas

(haridus/kogemus/ andmed):

Eriala arendusjuht Aidi Mesi	Eesti Kunstiakadeemia (BA), töösuhe alates 01.01.2018
Kaisi Eigo	lõpetamisel Eesti Kunstiakadeemia (BA), töösuhe alates 2017
Rait Pärg	Tallinna Kunstiülikool (Eesti Kunstiakadeemia) (MA), töösuhe alates 2011
Tuuli Lepik	Eesti Kunstiakadeemia (magistri- ja doktorikraadi vaheline kvalifikatsioon), töösuhe alates 2016
Marge Robam	Eesti Kunstiakadeemia (BA), töösuhe alates 2015
Vanessa Vortel	Polütehnikum, IT Kolledž, Tallinna Ülikool (BA, MA)
Kristel Pajos	Eesti Kunstiakadeemia (BA), töösuhe alates 2012
Tiina Saidla	Eesti Riiklik Kunstiinstituut (BA), töösuhe alates 2012

Lisanduvad tunnustatud loovisikute ning tippspetsialistide järjepidev kaasamine kujundaja eriala õppetöös.

Olulised on lühiajalised (1-3 päeva) õppetöö osana toimuvad praktikad tippspetsialistide juures (näiteks fotostuudios, trükikojas, reklaamiagentuuris kirjastuses, mõne suurettevõtte turundusosakonnas).

*Mitmepoolne kasu:* Tippspetsialistide kaasamine tõstab eriala mainet nii potentsiaalsete õppijate kui ka praktikat pakkuvate ettevõtete silmis. Lisaks täiendab õppijate teadmisi (ja kogemusi) mingis kindlas tööprotsessis, probleemi püstituses ning annab aimu reaalistest kujundajatele pandud ootustest, mis aitab omakorda õppijal valida praktika tegemise kohta (ettevõtet) ning erialast suunda.

Täiendkoolitus ja stažeerimine planeeritakse 1x aastas. Soovitavad suunad lisaks erialastele täiendkoolitusele on e-õpe, probleemõpe, ettevõtlusõpe, HITSA koolitused.

### 3. Majanduslik ressurs, finantseerimine

Olemasolev:

- Kooli arvutiklassid (4 tk), sealhulgas DELL klass koos litsentsidega (20 tk);
- Esitlusklass;
- Ateljeeklass;
- Mektorys Apple-klass;
- Kaamerad, fotoaparaadid jm väikevahendid.
- Värviprinter A3;
- Litsentsid.

Planeeritav:

- Vajalik kasutada kvaliteetset algmaterjali: foto ja fondipangad.
- Litsentside ostmisel arvestada võimalikke soodustusi

Jätkata tasuliste lühikursuste pakkumist. Euroopa projektides osalemine. Vahendite suunamine valdkonna arendamiseks eelisjärjekorras.

### 4. Strateegilised eesmärgid

1. Rahuldada majandus- ja avalikus sektoris valitsevat IT-alaste mitmekesiste oskustega inimeste vajadust. Luua dünaamiline side õppekavade rakenduste ja töömaailma vahel töökohapõhise õppe kaudu.
2. Arendada välja esteetilise meelega IT tehnoloogias pädevad kujundajad.

## 5. Strateegia

1. Luua õpetajate enesearenguks vajalik baas läbi koolituste, stažeerimise ja koostöö ettevõtetega. Koostada selleks vajalikud individuaalsed plaanid iga aasta 1. oktoobriks.
2. Kaasata kooli Mektory filiaali baasil loodav Saksa Digikool e-õppe platvormiks ja õpetajate metoodiliseks abiks, millega kaasneb ka välislektorite kasutamine.
3. Püsiva ning järjepideva praktikabaasi loomine.

Firmad, kus töötavad lõpetanud (aastate järgi):

- 2014 Trimtex Baltic OÜ, Brightspark OÜ, PR Disain, Arvutitark
- 2015 Pajo AS, OÜ Pilditeenused
- 2016 Omainvesteeringute OÜ, AS Äripäev, Line Disain OÜ, Postimees Grupp AS;
- 2017 PVK Trading OÜ, Vabakutseline, Trimtex Baltic OÜ, Pärnu Linnavalitsus, MTÜ Lääne-Eesti Turism, AS Eesti Meedia, AS Wendre

Firmad, kus toimub praktika:

Flover Inspiratsioon OÜ, Trimtex Baltic OÜ, Muster Disain OÜ, KaiGer OÜ, Refleks OÜ, Wendre AS, Adoramus OÜ, Alabama OÜ, Solve Coagula OÜ, Saksamaal Berliinis asuvad ettevõtted Ventzke Media, Netpadrino, Comitatus Software, Bunck & Fehse, BYTEFOREST UG

4. Praktikabaas peab sisaldama järjepidevalt vähemalt 20 erinevat ettevõtet, kes vajavad oma ettevõtte töös kujundajate panust. Laiendada partnersuhteid ettevõtete hulgast, kes asuvad naaberergioonides (Viljandi, Haapsalu, Kesk-Eesti. Praktikabaasis võivad olla ettevõtted, kes vajavad praktikante ka ainult suvepuhkuste perioodiks. Kaaluda vastavalt ettevõtete soovile korraldada praktikat nii, et see toimuks vaheldumisi koolis ja ettevõttes. Seni jätkata olemasoleva skeemi järgi (enne kooliõppe, seejärel ettevõtteõppe).
5. Mõelda läbi kaugtöö võimaluste pakkumine praktikantidele. Võimaldada läbi Erasmus+ projektide praktikat Berliinis, sh sellele järgnev pikk praktika kaugtööna.

*Mitmepoolne kasu:* Praktikabaasis olevad ettevõtted saavad võimaluse oma ettevõtet ning tooteid/teenuseid tutvustada ning valida õppijate hulgast just nendele sobivad praktikandid, mis tähendab, et kool kasvatab tööandjatele töötajate järelkasvu ja tagab suveperioodideks asendused. Kool saab omaltpoolt esitada õpilaste tööd, et anda ülevaade õppijate oskustest, teadmistest ja loovusest. Potentsiaalsed õppijad võivad olla kindlad, et kool pakub vähemalt lühiajalist praktikat kõigile, kes osalevad õppetöös piisaval määral, et täita ettevõtete ootused teadmiste ja oskuste osas. Püsiv praktikabaas ja ettevõtete rahulolu järjepidevast koostööst kooliga tõstab kooli mainet ja võimaldab neil edaspidi praktikakohti pakkuvaid ettevõtteid valida, et arendada kujundaja eriala kaasaegsetele kujundus- ja turundussuundadele vastavalt.

Õppetöös vajalike teenuste jaoks püsivate koostööpartnerite leidmine

1. Koostööpartnerid, kes aitavad erialaste teadmistega õppekava täiendada ja/või teenustega õppekavas tehtud töid rakendada (suureformaadilised väljatrükkid, posterite, voldikute, välireklaamide printimine/lamineerimine, fotopanga kasutamine õppetöö eesmärgil jmt).
2. Harjutusfirma (KUHV) loomine. Harjutusfirma on kooli juures tegutsev 3-4 praktikandist koosnev üksus, kes teeb kujundustöid tellijatele ja keda aitab turundada ärikorralduse-turunduse praktikant.

*Mitmepoolne kasu:* Kool ei pea investeerima täiendavatesse andmebaasidesse (fotopangad) või seadmetesse, millega trükkida/printida suureformaadilisi töid. Koostöö täidab ettevõtete jaoks turunduseesmärki ehk õpilased teavad ja tunnevad koostööpartnereid ning nende teenuseid ning edaspidises tööelus saavad eelistada nendega koostöösuhete jätkamist. Kool saab koostööpartneritelt tavahinnakirjast olulist soodustust või osad töö tasaarveldusena pakkudes vastu püsivat teenuse vajadust ja õpilaste kaasamist väiksematesse ettevõtte projektidesse (näiteks saab õppekavasse lülita koostööpartneri välireklaami kujunduse tegemise jmt, mis sobib kooli õppekavaga).



## 6. Võtmeprotsessid ja meetmed

1. Potentsiaalsete õppurite huvi kasv Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli kujundaja erialal õppimise vastu.
2. Lõpetajate hea konkurentsivõime nii tööturul, loomemajanduses kui ka jätkuõppes.
3. Kool on ettevõtetele hinnatud koostööpartner disaini/kujunduse valdkonnas. Tunnustatud loovisikute ning tippspetsialistide kaasamine õppe- ja loometöös. Regulaarse koostöö arendamine praktikabaasidega.
4. Osalemine erialakonkurssidel, näitustel ja messidel.
5. Õppija individuaalset ja sotsiaalset arengut toetav ning õpioskusi, loovust ja ettevõtlikust arendav õpikäsitus.
6. Digivõimaluste teadlik ja tark integreerimine õppeprotsessi.
7. Suurem õpetajate vaheline koostöö, mis võimaldab arendada lõimitud probleemipõhist õpet. Kooli imago loomine õpilaste abil.
8. Välispraktika kogemuste jätkamine, millega avardub kultuuri tunnetus ja mõistmine, loovuse areng (Berliin jt teised kunstilinnad).

Mõõdikud	2017	2018	2019	2020	2021	Meetmed
Kandideerinud õpilaste arv	28	20	25	30	35	Eriala reklaam ja tutvustus koduleheküljel, välimeedias, ajakirjanduses, sotsimeedias, sh edulugude esitamine kasutades vilistlasi ja ettevõtteid.
Vastuvõetud õpilaste arv/ tellimuse arv	24/15	20/15	20/20	30/30	30/30	Seire õppetöö üle
Palju lõpetajatest töötab antud erialal või kasutab oma töös õpitud oskusi	75%				80%	Uuringud, küsitlused
Tippspetsialistide ja loovisikute kaasamine - praktikate arvõppetöös	1	2	3	3	4	Kooli järjepidev tutvustamine ning turundamine oluliste koostööpartnerite/ettevõtete hulgas
Praktikavõimaluste hulk ja kvaliteet	10	15	20	25	30	Kooli järjepidev tutvustamine ning turundamine oluliste koostööpartnerite/ettevõtete hulgas

Osalemine konkurssidel, näitustel, messidel	2	3	4	5	6	Osalemine avalikel kujunduskonkurssidel, iseseisvalt koolis näituste korraldamine (sh koostööpartneritega suhete arendamise eesmärgil). Haridusmessidel osalemine.
---	---	---	---	---	---	--

## 7. Õpiväljundid ja õppekavasuundumused

Kujundaja eriala õpikäsitus põhineb probleemipõhise õppe metoodikal, mille keskmeks on õppija vastutus oma õppimise eest, reaalsele töösituatsioonidele sarnanevad või neist pärinevad probleemülesanded ning meeskondades mitmete ülekantavate pädevuste arendamine. Arvestada kaugtöö võimalusi ja eripära kui tulevikutrendi.

Tähelepanu vajab hindamine ja tagasiside probleemipõhises õppes – täna õppijad oma tööde eest hindeid ei saa, küll aga tuleks arendada süsteemselt õppijatele tagasiside andmise võimalusi, selleks on mõistlik kasutada digivõimalusi: õpilased laevad oma tööd kokkulepitud keskkonda, kus õpetajal on võimalik lihtsalt ja kiirelt jagada personaalset tagasisidet ning suhelda õpilasega ka väljaspool tunde (näiteks praktika ajal). Lisaks võimaldab keskkond teha erinevatel õpetajatel koostööd, sest probleemipõhises õppes peavad probleemid katma kõikpädevused.

*Mitmepoolne kasu:* Annab lõpetajale konkurentsivõime ning eelise tööturul, kus toimuvad pidevad muutused oma oskusi töökontekstis paremini kasutada, olla initsiatiivikamad ning loovamad tööülesannetele lahendamisel. Õppijatel kujuneb huvi ja motivatsioon õpitava vastu, nad on võimelised edaspidises tööelus jätkuvalt oma teadmisi täiendama. Lisaks tagab see kooli lõpetajate tööde mitmekesisuse ja kõrge taseme.

## 8. Õppekavaga edasiantavad oskused:

Õpetatav kujundustarkvara:

Adobe Illustrator	-oskus kasutada ja mõista vektorgraafikat;
Adobe Photoshop	-oskus kasutada ja mõista pikslipõhise foto manipuleerimise põhitõdesid;
Adobe InDesign	-oskuskasutada lehekülgede paigutusprogrammi ning Master Pagesi kontseptsiooni;
Adobe Acrobat	-oskustöödelda, kontrollida, muuta PDF faile võinendamatu, liita ja tükeldada faile;
Adobe Premiere Pro	-oskus töödelda videomaterjali, redigeerida materjali, korrigeerida värve ja heli;
Adobe After Effects	-oskus luua loomingulisi ja animeeritud kompositsioone ning kujundusi;
Adobe Dreamweaver	-oskus luua ja kujundada veebisaite.

Kujundusoskuste põhialused kooli arenguvaates:

1. *Tüüpograafia* – oskuseditleda teksti loetavana, ühtselt vormistatult, visuaalselt tagasihoidliku tervikuna, mis sobib esitletava teksti sisu ja piltidega. Õpilane mõistab fondi valikute põhimõtteid ning tunneb kirjade klassifikatsiooni, saab aru rida-kõrgustest, jälgimisest jms.
2. *Kompositsioon, paigutuse optimeerimine (proportsiooni tunnetus ja harmoonia loomine)* – oskus kujundataval pinnal elemente korraldada ja struktureerida nii, et kujunduses oleks süsteemsus, järjepidevus ja visuaalne rütm, mis pakub täiuslikku tasakaalu ruumi raikamise ja segaduse vahel. Oskus luua ja kasutada võrgustikke ning joondusi.
3. *Värviteooria tundmine* – oskus kasutada kujunduses värve erinevatel eesmärkidel. Mõistab värvivalikute põhimõtteid, tunneb värvimudeleid ning värvide segunemise seaduspärasusi. Värviprofiilide koostamine
4. *Visualiseerimisoskus* – oskus oma ideid ja kontseptsiooni pliiatsiga visandada.
5. *Disaini põhiprintsiipide tundmine.*

Üldoskuste põhialused kooli arenguvaates:

1. Turundusoskus – kujundaja mõistab, et iga kujundus on oluline osa suhtlusest tarbijatega. Omab tugevat arusaamist toote või teenuse eesmärkidest ja selle suhestumisest/seosest oma kujundusega. Saab aru, et päeva lõpuks ei ole oluline kas kujundus “näeb hea välja”, vaid olulisem on see, kas see aitab kaasa toote või teenuse müügi kasvatamisele, tuntuse loomisele vm turunduseesmärgile.
2. Tehniline võimekus – tehnoloogiline loovus, võime leida oma probleemidele iseseisvalt kiireid lahendusi, uute võimaluste ja tööriistade tundmine, mis võimaldavad loovamalt ning kiiremini probleeme lahendada ja ideid teostada.
3. Üldoskuste täiendamine autoriõiguse ja andmekaitse osas – kujundaja orienteerub intellektuaalse omandiga seotud põhimõistetes ja õigustes.

Sotsiaalsete oskuste põhialused kooli arenguvaates:

1. Suhtlusoskus – kujundus on visuaalne suhtlus. Hea kommunikatsioon on hea kujunduse nurgakivi. Suurepärane suhtlusoskus (nii suuline kui kirjalik on oluline oma kujundusideede edasiandmisel nii tööandjale kui klientidele. Kujundaja oskab presenteerida oma ideid ja esitada oma ettepanekuid.
2. Planeerimisoskus – oskus planeerida annab teadmise kuidas jõuda tulemuseni sammhaaval algusest lõpuni, see annab vajadusel suutlikkuse kohaned muutuvate olukordadega ja töö on tõhusam ning tähtaegade pärast vähem murettekitav.
3. Empaatiavõime – oskus mõista lõpptarbija ootusi ning soove. Leida vastus küsimustele - MIKS ja KUIDAS? Empaatiavõime on tõenäoliselt kõige paremini hoitud saladus, et saada heaks kujundajaks. Liiga tihti luuakse kujundusi, kus on ainuke tähtsus sellel kui hea see välja näeb – meie jaoks on oluline arendada õppijate oskust mõista lõpptarbijat.
4. Meeskonnatöö – oskus meeskonnas töötada efektiivselt ja distsiplineeritult, mõista meeskonna eesmäärke ning võtta ühist vastutust, võime uuendada muutuda vastavalt meeskonna tegevusstrateegiale.

Seire:

Regulaarsed küsitlused ja suhtlus praktikat pakkuvate ettevõtetega: Veebiküsitlused 1x kvartalis, suhtlus (varasemalt kirjutatud digiarendust silmas pidades), praktika õppetöö keskkonnas jooksvalt – praktikajuhendaja saab konsulteerida õpetajaga jooksvalt, õpilane saab tagasisidet vajadusel ka õpetajalt tehtud praktika töödele, ehk kogu õppeperioodil on kaasatud 3 osapoolt: õpetaja, õpilane ja praktika juhendaja. Uurida projektipõhiseid planeerimis- ja suhtlustarkvara võimalusi.

## 9. Õppevaldkonna arendusnõukogu

Arendusnõukogu on spetsialistidest koosnev nõuandev üksus, mille eesmärk on eriala arengule kaasaaitamine ja maine kujundamine. Tööd juhib eriala arendusjuht-õpetaja. Arendusnõukogu arutab läbi ja annab soovitusel õppekava arendamiseks, õpiväljundite kujundamiseks ja kooli arengusuundade kavandamiseks. Arendusnõukogu koguneb vähemal 2 korda aastas, teeb koostööd kooli nõukoguga ja nõunike koguga.

## Energeetika ja automaatika õppevaldkonna arendusmeetmed

- Prioriteetsed õppekavad on sisetööde elektrik, tööstusautomaatika ja fotoelektriliste süsteemide tootmine. Õppetöö toimub töökohapõhises õppe vormis (1/3 kooliõpe ja 2/3 ettevõtteõpe). Arendada välja võiamluse dosaoskuste saamiseks, ümber- ja täiendõppeks;
- Töökohapõhiste õppekohtade loomine ja õppe seire, juhendajate koolitus. Moodustada valdkonna arendusnõukogu;
- Analüüsitakse senist eelmise arengukava täitmist ja täpsustatakse valdkonna arengusuundi (2018).
- Õppekava arendus toimub koostöös ettevõtetega;
- Digiõppe rakendamine;
- Ettevõtlikkuse ja ettevõtluse kasvatamine (rahvusvaheline õppekava ENTRETECH ja teised meetmed);
- Täiendkoolituses orienteerutakse kutseksamite ettevalmistusele ja tööjõuturu nõrgemate osaliste koolitamisele;
- Täisakrediteeringu jätkumine peale 2022.

## Juhtimise ja halduse õppevaldkonna arendusmeetmed

- Prioriteetsseteks õppekavadeks on ärikorraldus/turundus ja raamatupidamine;
- LdV uuendussiirde projekti raames loodud Raamatupidamise harjutusfirma keskkonna võimaluste kasutamine. Õppetöö toimub töökohapõhises õppe vormis (1/3 kooliõpe ja 2/3 ettevõtteõpe);
- Töökohapõhiste õppekohtade loomine ja õppe seire, juhendajate koolitus. Moodustada valdkonna arendusnõukogu;
- Analüüsitakse senise arengukava täitmist ja täpsustatakse valdkonna arengusuundi (detsember 2018). Õppekava arendus toimub koostöös ettevõtetega;
- Digiõppe võimaluste rakendamine;
- Ettevõtlikkuse ja ettevõtluse kasvatamine (rahvusvaheline õppekava ENTRETECH ja teised meetmed). Täiendkoolituses orienteerutakse kutseksamite ettevalmistusele ja tööjõuturu nõrgemate osaliste koolitamisele. Täisakrediteeringu jätkumine peale 2022.

- Koostöö seniste välispartneritega (Saksa, Austria, Poola, Holland) ja uute leidmine lähinaabrusest. Lühikursuste pakkumine väikeettevõtjatele;
- Harjutusfirma klassi õpilaskohtade arvu suurendamine.

## TOETUSMEETMED

### 1. Digitaliseerimine ja võrgustumine

Uue kooli avamine kooli osakonnana

2018. a mais avatakse uus kool Mektory ja Pärnu kooli baasil. Kool on esialgu osakonna staatuses. Kooli nimi on Saksa Digikool (Deutsche Digitale Schule, lüh. DDS). Kooli juhib Saksa Digikooli juhataja, kes kuulub Saksa Tehnoloogiakooli juhtkonda osakonnajuhataja staatuses.

Kooli ülesanded:

1. E- ja online koolituste ja -kursuste pakkumine (koolitajate leidmine, koolituste müük, kvaliteedi seire). Vaba temaatika või õppekavadest tulenevad moodulid.
2. Koostöö HITSA, TTÜ, Tallinna Ülikool ja teised kõrgkoolidega.
3. E- tuutorlus (kursused e-koolituste koostajatele, tugi kooli õpetajatele, haridustehnoloogia) suunal Pärnu-Tallinn.
4. Iseseisvad tasulised koolitused suunal Pärnu-Tallinn.
5. Koostöö ettevõtjatega Mektorys.
6. Koostöö Saksa Tehnoloogiakooli tegevuse organiseerimisel ja arendamisel (nõukogud, arendusgrupid, õppurid).
7. Koostöö emaorganisatsiooni ja saksa ettevõtetega (online-kursused tehnoloogia või muus valdkonnas, digiõppe paketid
  - i. saksa ettevõtjatele, vastastikused tutvumised jmt.)

## Oma tegevuses

### DDS:

- kaasab välisõppejõudusid teistest koolidest ja praktikuid ettevõtetest;
- osaleb temaatilistel konverentsidel/üritustel Saksamaal, võimalusel korraldab Eestis neid ise;
- õpib tundma saksa e-koolituse süsteemi;
- teeb koostööd saksa ettevõtjatega ja emaorganisatsiooniga;
- kursuste ja koolituste organiseerimisel lähtub esialgu nõu laiast profiilist ja võimaluste mitmekesisustest. Õppides turu võimalusi, valib oma nišši;
- koostab digiõppekavasid (näiteks erivajadustega noortele), püüdleb rahastust Erasmus+ KA2 kaudu.

## 2. Sisehindamise korraldamine

Sisehindamise kord on kinnitatud direktori käskkirjaga 29.11.2011. Sisehindamise tulemusi analüüsitakse vähemalt kord õppeaastas, kord kolme õppeaasta jooksul esitatakse koondaruanne toetudes enesehinnangule ja akrediteerimise tulemustele. Järgmine on planeeritud koostada 2018/2019. Sisehindamise prioriteetide hulka kuuluvad järgnevad teemad/valdkonnad: arengukava, eestvedamine ja juhtimine, pedagoogilised meetmed väljalangevuse vähendamiseks ja planeerimine ning selleks vajalikud analüüsid (küsitlused, tegevusnäitajad, lõpetanute tegevus jne), personali näitajad, strateegiline juhtimine, kvaliteetjuhtimine, õppe- ja kasvatustöö analüüsid, täiskasvanute tööalane koolitus, koostöö huvigruppidega, ressursid). Sisehindamise raames on koostatud tunnivaatluse kord, mille eesmärgiks on tagada kõrgem õppetöö kvaliteet ning juhendada uusi õpetajaid. Sisehindamise tarbeks on koolis alates 2006 kuni tänaseni koostatud materjalid (osa eestvedamine). Materjale on täiendatud kooli nõukogu istungite materjalidega, kus igaks õppeaastaks seatakse oma kindel eesmärk ja rakendusteel. Need lähtuvad kooli arengukavast.

Õpilaste rahuloluküsitlusi viiakse läbi 1 kord õppeaastas (aprill-mai). Tagasisidet tööandjatelt ja praktikantidelt kogutakse kogu praktikaperioodi vältel. Praktikaperioodi lõpus viiakse läbi tagasiside küsimustik nii praktikantidele kui ka tööandjatele.

Kaks korda aastas toimub õppetöö tulemuste analüüs.



### **3. Töökohapõhise õppe pilootkooli staatus**

- Koolil on töökohapõhise õppe kogemus alates 2015/2016;
- Kool on kirjutanud ja esitanud 2 töökohapõhise õppe projekti saksa ja austria partneritega (strateegiline partnerlus KA2). (rahapuudusel on jäänud finantseerimata);
- Kool jätkab peale üleriigilise praktikaprogrammi PRÕM lõppemist 2020 pilootkoolina. Sisu on määratud seniste kogemustega ja Saksa partnerite duaalse õppe süsteemi kohandamist meie töökohapõhisele õppele. Töökohapõhise õppega haaratakse kõik õppevaldkonnad (3). Jätkamise tingimuseks on riiklik rahastus.

### **4. Kaasaegne õppe- ja töökeskkond**

1. Õpikeskkond vastab õppehoone nõuetele ja on saanud vajaliku täienduse.
2. Pärnu Linnavalitsuse poolt on 2001. a. seatud asja- ja hoonestusõigus tähtajaga 36 aastat.
3. Koolile laieneb saksa-eesti investeringute kaitse leping.

	Rekonstrueerimine	Algne sisseseade
Aeg	01.05-15.08.2001	01.08–15-08.2001
Finantseerimise maht	1 milj DM	

Finantseerija	Tbz Königs- Wusterhausen / Tehnoloogia- ja Kutsehariduskeskus	Tbz Königs- Wusterhausen, Stiftung Bildung und Handwerk
Õpperuumid	Otstarve	Suurus m <sup>2</sup>
14	Elektro-praktika-hoone automaatika*	75,5
16	Teooria	75,5
21	Konverentsiklass*	42,6
22	Elektrotehnika ja automaatika labor*	50
23	Teooria	50
24	Päikesepaneelide paigaldamise õppe labor*	50
25	Kujundaja labor, tegemisel	44,9
33	IT klass*	41,8
31	Disainiarvutite klass*	75,5
32	Kunstiateljee*	75,5
34	Raamatupidamise Harjutusfirma*	44,9
Mektory keskus Tallinnas TTÜ (Raja 15)	Arvutiklass Apple*	

\* aastatel 2012-2018 välja vahetatud ja uuendatud ruumid

Kõikides ruumides internetiühendus, puhke- ja tõmbeventilatsioon. Maja vastab tuletõrje ja sanitaarnormidele.

Lisaruumid:

Õpetajate tuba, serveriruum, WC d – 6 (igal korrusel 2), koridorid, puhkenurgad, garderoob, arhiiviruum, tehnilised ruumid, Bürooruumid.

## FINANTSEERIMINE

Tulud:

Kooli igapäevase opereerimise põhitulud on pärit lepingutest partneritega (SA Innove, HTM, Pärnu Linnavalitsus, projektide taotlused). Õppemaksu koolil ei ole. Korraldatakse tasulisi kursusi.

Kulud:

Kool on renoveeritud ja sisustatud kaasaegselt. Tarbimine on lokaalselt reguleeritav, välja arvatud nende monopoolsed hinnad – elekter, vesi, küte. Ülearuseid kulusid suurendavaid põrandapindu ei ole (puuduvad tarbetud saalid ja muud õppetöövälised ruumid, bürooruume on optimaalselt). Kool investeerib sisseadesse omavahendite arvelt või omanikele tagastamisele kuuluva laenu abil.

Kulusid omanikud (Sihtasustus Stiftung Bildung und Handwerk) ei kata. Koolil ei ole pangalaene. Senine finantsjuhtimine on lubanud erakoolil antud tingimustes toime tulla.

aprill-mai 2018